

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA  
PROGRAMAS DE INVERSIÓN DE LA ADMISTRACIÓN  
PÚBLICA PROVINCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

La gestión y administración de financiamiento para la realización de las múltiples inversiones de interés provincial son responsabilidad de la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento - ACIF - y requieren del soporte de un aparato administrativo proporcionado al volumen de operaciones de dichas características a fin de no incurrir en baches de ejecución por los costos que de ellos se derivan. Es así como el presente programa recoge las erogaciones destinadas a atender el funcionamiento de esta unidad, garantizando la provisión de recursos humanos, materiales y financieros de manera adecuada al normal desarrollo de sus actividades. También incluye el pago de los servicios de la deuda de los préstamos con los que se financian o financiaron todos los programas activos y los ya finalizados ejecutados en ACIF. Dichos préstamos han provenido o provienen de Organismos Multilaterales de Crédito (Ej.: Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco de Desarrollo de América Latina - CAF.) o del Estado Nacional (Ej.: Convenios de Préstamo del Fondo para la Transformación de los Sectores públicos provinciales entre la Provincia de Córdoba y el Ministerio del Interior, Fondo Fiduciario Federal de infraestructura Regional, etc).

A las erogaciones ya mencionadas, para esta categoría programática, se incorporan las que insumirán la implementación de un sistema de gestión de calidad en la ACIF y Certificación de Normas ISO 9001. El cumplimiento de estas actividades redundará en una Mejora en la eficiencia de la organización, reducción de costos, ingreso en el proceso de la mejora continua y posicionamiento de ACIF en el ámbito de los organismos internacionales de financiamiento como una unidad ejecutora que cumple los más altos estándares de calidad.

**GRADO DE APOORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

**Logros:**

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente múltiples operaciones de Préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.

**Resultados:**

Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Actividades Comunes A.C.I.F.**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*A fin de cumplir la misión que legalmente tiene asignada, la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento, desarrolla una serie de funciones de diversa índole combinando la presencia de recursos humanos, materiales y financieros. El nivel de actividad que se estima para los proyectos que se ejecutarán con financiamiento administrado por esta agencia, durante el ejercicio, determina de manera proporcional, el volumen de requerimientos de los mencionados recursos.*

*El presente subprograma contiene la estimación del costo de los insumos de funcionamiento que esta unidad habrá de necesitar para el normal desempeño de sus tareas habituales y el logro de los objetivos fijados para el financiamiento del plan de inversiones del gobierno provincial.*

*Logros:*

*- La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente gran cantidad de operaciones de préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.*

*Resultados:*

*- Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONALES:**

*Los resultados esperados, por la acción de esta categoría programática incluyen:*

- Gestión de recursos de financiamientos.*
- Continuar con la Implementación y seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad en ACIF.*
- Certificación de Normas ISO 9001.*
- Enriquecer la base de conocimientos del Capital Humano de ACIF.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Gestión y gerenciamiento de préstamos nacionales e internacionales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*- Empresas, Productores, Usuarios, Habitantes, etc. de las zonas de Influencia de los proyectos financiados.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Deuda Pública**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 5 - 0 - 0 - Deuda Pública**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento es la responsable del pago de los servicios financieros derivados de los préstamos que, de manera total o parcial, financian los programas de inversión por ella administrados, hasta la cancelación definitiva de la deuda así generada. Las cifras afectadas a este fin se destinan a cancelar, principalmente, los conceptos de amortización del capital e intereses compensatorios; pero, la naturaleza de las operaciones y las particularidades operativas de las entidades financiadas incluyen, eventualmente, otros menos significativos tales como comisión de compromiso, comisión de crédito, comisión inicial, etc. Si bien las provisiones presupuestarias deben efectuarse en moneda nacional, es decir pesos, los servicios de la deuda se pagan en la moneda original en que se contrajo la deuda, es decir mayoritariamente en dólares estadounidenses, en menor medida en pesos, por lo que las mismas están sujetas a las alteraciones del tipo cambiario.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Servicios de la deuda pagados en tiempo y forma.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DESARROLLO AGROPECUARIO- FDA**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**834**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales**

**Renovables**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Esta categoría programática está destinada a la ejecución de obras de regulación y retención temporal y/o permanente de escurrimiento superficial para control y ordenamiento hídrico.*

*Asimismo se propende a a realización de actividades que fomenten prioritariamente la creación y funcionamiento de los consorcios de conservación de suelos, y a la realización de aquellas obras de construcción, conservación, mejoramiento, mantenimiento, rehabilitación, y limpieza de la red de drenaje natural de escurrimiento superficial del agua de una cuenca hídrica dentro del ámbito de la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Construcción, operación, limpieza, conservación, mejoramiento y mantenimiento de obras de saneamiento rural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Zona Rural de la provincia de Córdoba.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**FONDAGRO**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**836**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales**

**Renovables**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*El Fondo Fiduciario Nacional de Agroindustria (FONDAGRO) , tiene como objeto incentivar, fomentar y desarrollar, a través de las acciones que se consideren más eficientes, el sector agroindustrial; la sanidad y calidad vegetal, animal y alimentaria; el desarrollo territorial y la agricultura familiar; la investigación pura y aplicada y su extensión en materia agropecuaria y pesquera; y las producciones regionales y/o provinciales en las diversas zonas del país.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Implementación de medidas de asistencia para pequeños y medianos productores agropecuarios a través del otorgamiento de créditos, con el fin de recuperar y fortalecer su competitividad y mejorar la calidad productiva de los mismos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*El FONDO tendrá como finalidad única y exclusiva, otorgar créditos para la recomposición de su estructura productiva a los pequeños y medianos productores agropecuarios cuyas explotaciones se encuentren ubicadas en la Provincia*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PPA - PROGRAMA DE PROYECTOS DE AGROINDUSTRIA**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**839**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales**

**Renovables**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa comprende entre otros el desarrollo de los siguientes proyectos:*

- Proyecto de inclusión Socio-económico en áreas rurales (PISEAR): El objetivo del proyecto es aumentar la inclusión socio-económica de las familias rurales pobres (pequeños productores, pueblos originarios y trabajadores rurales).
- Proyecto de desarrollo de las cadenas caprinas (PRODECCA): tiene como principal objetivo el mejoramiento de los ingresos de las familiar productoras de cabras mediante su inserción en la cadena de valor caprina en condiciones beneficiosas y sostenibles.
- Proyecto de gestión integral de los riesgos del sistema agroindustrial rural (GIRSAR): el objetivo es contribuir a fortalecer la resiliencia del sistema agroindustrial, en especial entre los actores más vulnerables a través de la reducción de exposición de productores a riesgos climáticos y de mercados.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*La asistencia técnica y financiera ofrecida se adecua a la población objetivo con la cual trabaja.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Población rural con altos niveles de pobreza y/o vulnerabilidad, que incluye a pequeños productores y productoras familiares, jóvenes rurales, pueblos originarios y trabajadores y trabajadoras rurales.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DEL DESARROLLO INTERIOR Y APOYO  
SOCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El PDIAS reúne un conjunto de obras de infraestructura que proporcionan respuesta a importantes demandas de la comunidad proveniente de distintos sectores de la realidad social.*

*Las mismas están referidas entre otras a la construcción de gasoductos, pavimentación de rutas, conservación de caminos pavimentados, construcción y ensanches de puentes, provisión de agua potable a localidades del interior provincial, readecuación cauce de ríos, sistematización de desagües pluviales y cloacales para distintos localidades, infraestructura barrial, construcción de hospitales y escuelas, tanto en el interior provincial como en la ciudad capital de la provincia.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

***Pdías - Desarrollo Energético***

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 1 - 1 - Generación Y Distribución De Energía**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Esta categoría programática prevé la construcción de las obras de infraestructura de gasificación para el abastecimiento de gas natural por ductos con destino residencial, comercial e industrial productivo a numerosas localidades de la Provincia. Estas obras permitirán ampliar la cobertura del servicio de gas natural por redes en el territorio provincial, otorgando igualdad de condiciones y competitividad a las distintas regiones, mejorando la calidad de vida a numerosos habitantes con el consecuente ahorro económico por la diferencia de precios con combustibles alternativos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de Obras de Gas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

***Pdías - Red Vial***

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 9 - 0 - Administración De Los Servicios Económicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma concentra a un importante grupo de obras Viales mejorando la comunicación entre las distintas localidades, agilizando el transporte de bienes y servicios, colaborando al desarrollo y bienestar social, integrando al territorio y contribuyendo a un libre y seguro tránsito de mercaderías y personas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de obras viales*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Pdías - Servicios Sociales Y Administración Gubernamental**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, mediante el presente subprograma concentra a un importante grupo de obras en la materia de construcción y equipamiento de hospitales, escuelas, infraestructura barrial y edificios gubernamentales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de obras de Infraestructura pública y social.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Pdías - Acueductos Y Agua Potable**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 4**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este sub programa comprende un importante numero de obras de Infraestructura hídrica, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sus condiciones de acceso al servicio de agua potable, y fomentar el desarrollo comercial, industrial y turístico.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Financiamiento de obras hídricas*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Usuarios y habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

***Pdías - Servicios Sanitarios***

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 5**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este sub programa comprende obras cloacales que aseguren servicios de desagües y sistemas de tratamientos de efluentes para distintas localidades del territorio provincial.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Financiamiento de obras cloacales*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Los beneficiarios comprenden principalmente a la población presente y futura que recibirá el Servicio de Desagües Cloacales con continuidad y calidad*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

***Pdías - Desagües Pluviales Y Saneamiento Urbano Y Rural***

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 6**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este sub programa comprende obras de desagües pluviales y de saneamiento de la cuenca de los ríos en distintas localidades del territorio provincial.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Financiamiento de sistemas de desagües pluviales y saneamiento de cuencas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PMV-VD - PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS -  
VIDA DIGNA**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**982**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 7 - 0 - Vivienda Y Urbanismo**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa es creado con el objetivo de disminuir la pobreza estructural en la Provincia y mejorar el hábitat y la calidad de vida de sus pobladores. Tiene carácter quinquenal y las acciones que se desarrollan para su cumplimiento están especialmente dirigidas a:*

- Reducir el índice de pobreza estructural.
- Realizar obras y acciones para disminuir los indicadores de necesidades básicas insatisfechas -NBI 1, NBI 2, NBI 3 y NBI4- y
- Ejecutar obras y acciones de infraestructura social y ambiental básicas en los distintos municipios y comunas de la provincia.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- Financiamiento de obras de vivienda.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

- Habitantes de la Provincia de Córdoba que se encuentran en índices de pobreza.

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**REHABILITACIÓN INTEGRAL CANAL LOS MOLINOS -  
CÓRDOBA**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**990**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Rehabilitación Integral del Canal Los Molinos - Córdoba tiene por objeto mejorar el servicio de agua potable a la Ciudad de Córdoba y localidades aledañas que se abastecen de ese sistema a fin de contribuir al bienestar de la población y posibilitar la sostenibilidad de la actividades económicas que favorecen el desarrollo local.*

*El proyecto cuenta con financiamiento de la Corporación Andina de Fomento (CAF) - Préstamo CFA-9410 por U\$S 49.000.000.*

*La obra permitirá asegurar la continuidad del servicio, incrementar la cobertura de la población actual y satisfacer las necesidades de agua potable de futuros habitantes. Asimismo, se asegura el abastecimiento de agua para riego, en principio para las 8.000 has existentes en las que se registra el avance del cultivo de soja con impacto en el desarrollo local.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de Obras Hídricas*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Los beneficiarios comprenden tanto a la población que recibirá el servicio con continuidad como a los productores que tendrán asegurada la disponibilidad de agua para riego y mitigados los riesgos para las tierras linderas por las deficiencias del Canal.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROYECTOS ESPECIALES DEPORTIVOS**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**856**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Este programa está orientado a promover la participación de estamentos y ámbitos de nuestra provincia en programas deportivos, orientados específicamente a segmentos de la población que presenten distintos grados de vulnerabilidad social.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Capacitación. Provisión de material deportivo. Eventos deportivos y recreativos para los participantes.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Población socialmente vulnerable.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DEPORTE SOCIAL Y COMUNITARIO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**857**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa está destinado a nuclear a niños, jóvenes y adultos mayores de nuestra Provincia, en actividades deportivas; con el objetivo de brindarles contención y una alta motivación a la participación, no sólo a los niños deportistas sino también a quienes cumplen tareas dirigenciales, de conducción de grupos y del respeto a las reglas en el ámbito arbitral.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Contribuir a la formación humana de los niños y jóvenes, utilizando al deporte como medio de educar en valores; fomentando la interrelación entre los miembros de la comunidad, el sentido de pertenencia, a partir de la práctica de una actividad deportiva representando al barrio, Comuna, Municipio, Departamento y Provincia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Competencias deportivas. Provisión de indumentaria y material deportivo.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Niños/as, jóvenes, y adultos mayores, residentes en los Municipios o Comunas a los cuales representen.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS DE DESARROLLO  
DEPORTIVO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**858**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la inclusión social en los Centros de Desarrollo Deportivos, como un espacio de interacción, a través del desarrollo de actividades deportivas y culturales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Infraestructura edilicia. Difusión de Actividades. Capacitación deportiva.  
Competencias, Torneos y Encuentros, fomentando la interrelación entre Centros Deportivos, mediante estas actividades.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Niños, Jóvenes, Adultos, Tercera Edad y personas con que deseen participar de las actividades propuestas.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLÍMPICO Y  
FEDERADO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**860**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Brindar principalmente apoyo económico a instituciones deportivas, entrenadores y deportistas federados, destacados en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Contribuir al sostenimiento y/o crecimiento profesional de los deportistas federados, entrenadores e instituciones deportivas de la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de becas y ayudas económicas. Realización de eventos deportivos y competencias. Movilidad deportiva*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Instituciones deportivas y deportistas propuestos por las Federaciones y/o Entidades Rectoras, afiliadas y activas en la Confederación de Deportes de la Provincia de Córdoba, de los deportes que se practican en todo el territorio Provincial.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CÓRDOBA TE INCLUYE**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**861**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa está orientado a promover el mejor y mayor acceso a la práctica deportiva de las personas con discapacidad, en directa relación con los objetivos de inclusión social que promueve el Gobierno Provincial.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Incorporar el hábito y la práctica deportiva en la persona con discapacidad, su familia y la comunidad.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Capacitación de docentes especializados en la práctica del deporte adaptado. Provisión de equipamiento y elementos deportivos especiales. Eventos y competencias (Ligas Deportivas, Escuelas de formación deportiva adaptada).*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Niños, jóvenes y adultos con déficit auditivo, visual, motriz, intelectual de la provincia de Córdoba, interesados por la práctica deportiva.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**NOS VEMOS EN EL CLUB**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**862**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Consiste en el otorgamiento de subsidios reintegrables y no reintegrables, destinado a financiar infraestructura deportiva, mediante la presentación de un proyecto con orientación deportiva y social, sujeto a evaluación técnica por parte de la Agencia Córdoba Deportes SEM.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Promover y asistir a la regularización y recuperación de entidades deportivas sin fines de lucro; mediante la ampliación y/o mejoramiento de la infraestructura deportiva necesaria, a los fines de constituirse en referentes comunitarios del medio en el cual se desarrollan.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de subsidios reintegrables y no reintegrables para obras de infraestructura. Asistencia para la regularización institucional de los Clubes de Córdoba.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Clubes, asociaciones y/o instituciones deportivas, con personalidad jurídica de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**863**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa consiste en la realización de refacciones, ampliaciones o refuncionalizaciones de la infraestructura deportiva provincial en virtud de las necesidades detectadas y priorizadas.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Ampliar, mejorar y/o refuncionalizar la Infraestructura Deportiva Provincial.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Infraestructura, equipamiento.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Participantes de las políticas de gestión deportiva y de los distintos programas y actividades definidos en el marco de las mismas, por la Agencia Córdoba Deportes SEM.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**MÉRITO DEPORTIVO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**864**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 2 - Asistencia Social**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Régimen Provincial de Reconocimiento al Mérito Deportivo, está destinado a beneficiar a deportistas que se encuentren en situación de vulnerabilidad social y que hayan tenido una actuación destacada y reconocida en su disciplina a nivel provincial, nacional o internacional.*

*Para el otorgamiento de los beneficios la Agencia Córdoba Deportes debe someter la solicitud a una Comisión Asesora Honorífica quien evaluará y se expedirá sobre los méritos del postulante y si el mismo ha cumplimentado con los requisitos exigidos por la Ley y los que establezca la reglamentación.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de ayuda social mensual no contributiva de carácter personal, intransferible y vitalicia.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Deportistas que se encuentren en situación de vulnerabilidad social comprobada y que hayan tenido una actuación destacada y reconocida en su disciplina a nivel Provincial, Nacional o Internacional.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DEPORTIVO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**865**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa esta destinado al apoyo del deporte, a los fines de hacerlo competitivo a nivel provincial, nacional e internacional; optimizando los recursos de la máxima calidad técnica y científica; disponiendo de los medios necesarios para la formación integral de los deportistas y haciendo que la sociedad participe de los conocimientos generados por su actividad.*

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA:**

*Elaborar la política de desarrollo estratégico del Centro de Alto Rendimiento Deportivo; a corto, mediano y largo plazo, en relación a las distintas realidades y necesidades prioritarias de las diferentes disciplinas deportivas, a través de un enfoque multidisciplinario.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Infraestructura para la práctica de deportes olímpicos, entrenamiento de alta competencia. Provisión de elementos deportivos para el mismo. Otorgamiento de becas y ayudas económicas a deportistas y entrenadores olímpicos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Deportistas de alto rendimiento, con posibilidades de participar en olimpíadas deportivas.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A DEPORTISTAS RETIRADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**867**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Brindar principalmente apoyo económico a ex deportistas y dirigentes del deporte, destacados en el ámbito provincial, regional y/o nacional.*

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

*Contribuir al sostenimiento de deportistas consagrados y retirados, en reconocimiento a su trayectoria deportiva.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de ayudas económicas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Ex deportistas y dirigentes del deporte, destacados en su actividad.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE  
LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**991**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa está destinado a llevar adelante el conjunto de actividades y procesos que permitan el funcionamiento satisfactorio y eficiente de las distintas áreas deportivas y de soporte (administrativas) de la Agencia Córdoba Deportes SEM y los Centros de Desarrollo Deportivo a su cargo, para el óptimo cumplimiento de sus fines.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Capacitación de RRHH. Informatización de áreas administrativas priorizadas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Personal de la Agencia Córdoba Deportes y Centros de Desarrollo Deportivos.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**997**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa esta orientado a desarrollar herramientas de gestión que faciliten el accionar en el ámbito deportivo, constituyendo esta una herramienta fundamental, a los fines de complementar la gestión técnica que los agentes llevan a cabo.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Enriquecer conocimientos y brindar herramientas a los protagonistas del Deporte, obteniendo un retorno directo, mejorando el desarrollo de los deportistas de la Provincia de Córdoba, nivelando de manera superior a deportistas profesionales e incorporando mas socialmente a beneficiarios excluidos del sistema deportivo actual.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Capacitación sobre herramientas de conducción y gestión a los diferentes agentes y dirigentes del deporte de la Provincia de Córdoba, buscando optimizar el nivel de formación con el que cuentan los mismos, interrelacionando experiencia dirigenal, herramientas de capacitación y realidad deportiva.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DEPORTE CON ENERGÍA - RECURSOS AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**998**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

Los espacios de práctica deportiva, tanto social como federada, resultan esenciales no sólo para la promoción y evolución de las disciplinas deportivas, sino también para el desarrollo personal y social. En tal sentido estos espacios, como son los clubes, promueven la generación de vínculos y la contención social, fortaleciendo el entramado social y brindando mayores niveles de bienestar. En los últimos tiempos y en consonancia con el contexto general del país, se ha profundizado la dificultad que tienen las instituciones deportivas sin ánimo de lucro para su mantenimiento, funcionamiento y subsistencia, en gran medida por el incremento de los costos de la energía que impacta sobre ellas, verificándose gran cantidad de casos en los cuales ya no se puede practicar deporte en horario nocturno para evitar el consumo de energía eléctrica, no se puede sostener la utilización de agua caliente, o incluso algunas instituciones están ante la situación real de tener que cerrar sus puertas. La utilización eficiente y la incorporación de energías renovables se combinan en este programa para favorecer el sostenimiento de las instituciones deportivas, abordando la problemática detallada mediante acciones concretas con ejes en lo deportivo, lo social y en el cuidado del medio ambiente. Dichas acciones podrían generar un impacto de hasta el 70% de reducción de costos por energía consumida por la institución.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

**Difusión:** a través de medios en soporte papel (folletería, cartelería y afiches) y digital (información y video para hacer circular por redes sociales). **Capacitación:** charlas explicativas orientadas especialmente a dirigentes deportivos y encargados de infraestructura de los clubes, a fin de que adopten medidas que disminuyan el costo energético en la institución, incrementen la seguridad y cuiden el ambiente. **Diagnóstico y Asesoramiento:** En las instituciones que lo requieran, se realizaría un relevamiento y diagnóstico de la infraestructura energética de la institución, con técnicos previamente capacitados, que asesoren sobre las medidas concretas a adoptar para eficientizar el uso de energía eléctrica. **Inversión en infraestructura:** Implica el mejoramiento de infraestructura de la institución, a través del reemplazo de luminarias por lámparas LED, colocación de sensores de movimiento para regular el encendido de luces, instalación de equipamiento de generación de energía solar para iluminación o provisión de agua caliente, etc. Ello puede realizarse a través de diferentes medios: 1. Créditos y/o subsidios a las instituciones; 2. Entrega de material (lámparas, calefones solares, sensores, etc.); 3. Facilitación de la compra de luminarias o artefactos por parte de las instituciones. **Reforestación:** A través de la provisión de árboles adecuados, plantados en lugares estratégicos, se pueden obtener espacios de sobra que mitiguen el calor del sol haciendo menos necesaria la refrigeración con artefactos eléctricos. A los fines del cuidado del ambiente y también para la generación de mejores espacios, se puede complementar con tareas de parquización y reciclaje.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Instituciones sin fines de lucro de toda la Provincia de Córdoba, que cuenten con infraestructura deportiva; especialmente aquellas que funcionan como clubes. Particularmente en los casos de que en el marco del Programa se implementen acciones o actividades que requieran una vinculación contractual, serían potenciales beneficiarios sólo aquellas instituciones que se encuentre regularizadas y con autoridades legalmente constituidas.

# Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle:** - - -

**Unidad de Organización:** Agencia Córdoba Joven

**Unidad Ejecutora:** Agencia Córdoba Joven

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Propios

## **DESCRIPCION:**

*La Agencia Córdoba Joven tendrá competencia en todo lo inherente a la planificación, diseño, ejecución, implementación, gestión y control de las políticas públicas, programas, planes y proyectos que tengan por objeto promover el Emprendedorismo, la participación, la capacitación, la salud, la conciencia ambiental, el deporte y la inclusión social de jóvenes de toda la Provincia.*

*Este programa desarrolla iniciativas que aportan a los objetivos del Gobierno de la Provincia de Córdoba, cuyos fines son:*

*\* Promover el acceso de jóvenes a bienes culturales, generando espacios inclusivos y participativos que favorecen su desarrollo personal, el acceso al conocimiento, el fortalecimiento de sus capacidades.*

*\* Establecer vínculos con organismos estatales a fines de poder definir estrategias para el tratado de actividades de capacitación.*

*\* Establecer una red de relaciones que favorezca el intercambio de experiencias y aumente las posibilidades de ejecución de las actividades de la Agencia.*

## **PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Armado de talleres para Emprendedores.*

*\* Jornadas de capacitación en idiomas.*

*\* Jornadas de capacitación en Programación WEB.*

*\* Organización de eventos deportivos en Pistas de Skate de Córdoba y Río Cuarto.*

*\* Capacitación para formación de Jóvenes Transformadores Sociales.*

*\* Actividades solidarias en establecimientos educativos urbanos y rurales.*

*\* Cuidado y mejoramiento de espacios públicos.*

*\* Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.*

*\* Desarrollo de actividades de Prevención, referidas a la seguridad de las personas y la salud.*

## **DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**Promoción De La Juventud**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al reconocimiento efectivo de los derechos de los jóvenes y la promoción de su desarrollo integral.*

*Las mencionadas políticas buscan el fomento del Emprendedorismo, la participación, la capacitación, la salud, la conciencia ambiental, el deporte y la inclusión social de jóvenes de toda la Provincia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Organización de eventos deportivos en Pistas de Skate de Córdoba y Río Cuarto.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba, de 16 a 35 años.*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

***Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil***

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al Desarrollo del Emprendedorismo, la Capacitación y la Participación solidaria de los jóvenes.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- 1. Armado de 4 talleres mensuales para Emprendedores.*
- 2. Jornadas de capacitación en idiomas: 4 jornadas mensuales, en distintas localidades de la Provincia.*
- 3. Jornadas de capacitación en Programación WEB: 2 jornadas mensuales.*
- 4. Capacitación para formación de Jóvenes Transformadores Sociales: 2 jornadas mensuales.*
- 5. Actividades solidarias en establecimientos educativos urbanos y rurales.*
- 6. Cuidado y mejoramiento de espacios públicos.*
- 7. Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.*
- 8. Talleres de arte: 2 jornadas mensuales.*
- 9. Talleres de prevención referidos a Bullying, Noviazgo Saludable, Educación Sexual y Seguridad Vial.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba, de 16 a 35 años*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**Compromiso Solidario Joven**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta las características de las diferentes regiones de la Regiones de la Provincia y las problemáticas que se presentan en dichos contextos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- \* Talleres de formación de Líderes Ambientales.*
- \* Cuidado y mejoramiento de espacios público.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba, de 16 a 35 años.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**AGENCIA CULTURA**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .*

*Fomenta la reflexión del público concurrente.*

*Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.*

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.*

*promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.*

*Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.*

*Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Mejorar las oportunidades de acceso a la Cultura de las poblaciones más vulnerables .-*

*Fortalecer el marco de igualdad en el acceso del trabajo cultural de los artistas, en sus diferentes niveles y modalidades.-*

*Promover la cogestión cultural con los productores culturales independientes*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Poblacion en general y sectores mas vulnerables tales como ciudades barrios etc.-*

*Reporte*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Central**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura , como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura .*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General, y sectores marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Centro Culturales, Bibliotecas Y Otros**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Desarrollar actividades para la promoción, difusión y producción cinematográfica a nivel local e independiente, logrando así una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción, difusión y producción cinematográfica (Cine Móvil).*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General y a través del cine móvil llegar a sectores urbano marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museos**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de las artes escénicas.*

*Ofrecer espacios, bienes y servicios de calidad.*

*Ampliar la contribución de la cultura y de las artes escénicas al desarrollo económico y el bienestar en la provincia de Córdoba.*

*Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad municipal-provincial y nacional.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción de salas independientes y danza contemporánea a través de apoyos económicos,*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Patrimonios Del Interior**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 5**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación científica.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ambitos locales, regionales, etc.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro Real**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 7**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .*

*Fomenta la reflexión del público concurrente.*

*Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro San Martín**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 8**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.*

*promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.*

*Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.*

*Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**CULTURA - RECURSOS AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia de Córdoba.*

*Brindar posibilidades de acceso para todos los habitantes de la Provincia a las actividades, creaciones intelectuales y artísticas en todas sus manifestaciones.*

*Supervisar el Archivo Histórico de la Provincia y la Junta Provincial de Historia .*

*Difundir el desarrollo de las disciplinas artísticas y los valores culturales en todas sus manifestaciones.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio artístico, científico y cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.*

*Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación, producción y creación de los valores artísticos y culturales locales.*

*Facilitar y fortalecer los mecanismos de organización regional, en el área de su competencia, garantizando la participación efectiva de los municipios e instituciones intermedias, implementando programas culturales y artísticos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Actividades de actuación, producciones líricas, sinfónicos, etc.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Central**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura, como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General, y sectores marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Centros Culturales, Bibliotecas Y Otros**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Desarrollar actividades para la promoción, difusión y producción cinematográfica a nivel local e independiente, logrando así una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción, difusión y producción cinematográfica, entre ellos nos encontramos a un festival importante como el Docta Cine.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General y a través del cine móvil llegar a sectores urbano marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museos**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de las artes escénicas.*

*Ofrecer espacios, bienes y servicios de calidad.*

*Ampliar la contribución de la cultura y de las artes escénicas al desarrollo económico y el bienestar en la provincia de Córdoba.*

*Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad municipal-provincial y nacional.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción de salas independientes y danza contemporánea a través de apoyos económicos,*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Patrimonios Del Interior**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 5**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación científica.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ambitos locales, regionales, etc.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general..-*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro Real**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 9**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .*

*Fomenta la reflexión del público concurrente.*

*Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro San Martín**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 10**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.  
promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.*

*Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.*

*Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**CULTURA I.N.C.A.A. - RECURSOS AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**628**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Celebrar Convenios con Instituciones Públicas Nacionales - Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)- a efectos de organizar, regular, dirigir, promover, ejecutar y difundir las actividades relacionadas con el cine, con los recursos provenientes de la Nación a través del INCAA.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Incluye actividades de promoción, y difusión de cine nacional y local.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA  
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**629**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa involucra todas las actividades desarrolladas en relación a la preservación y construcción de nuestra identidad cultural y de la memoria social-colectiva, a través de los procesos de reflexión e investigación llevados a cabo por la Dirección de Letras y Bibliotecas, el Área de Pensamiento Latinoamericano, la Junta Provincial de Historia y el Archivo Histórico Provincial en sus Ciclos de Conferencias, Concursos Literarios, Producción y Edición de libros y la asistencia y promoción de las Diversas Ferias y Congresos relacionados a su misión. Este Programa forma parte del objetivo que se propone constituir a la Agencia Córdoba Cultura en un espacio de inclusión social, por lo que encarna una doble acción: por un lado establece todo el proceso de articulación con el resto de los gestores culturales para poder lograr nuestro propósito de generar una gestión cultural integral que promueve e incluye cada vez más a todos los gestores culturales, y por otro lado efectiviza el apoyo económico que desde el estado posibilita la igualdad de condiciones en relación a la creación y producción cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- PROGRAMA DE APOYO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL.
- PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA PRODUCCIÓN CULTURAL.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Turismo S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**INVERSIONES Y CALIDAD TURÍSTICA - RECURSOS  
AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**867**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*En el marco de la Ley provincial 6483 y su correspondiente Decreto 1359/2000 establece que el servicio de alojamiento en el ámbito de la Provincia de Córdoba, constituye un sistema ordenado a través de clases y categorías de alojamientos. Las clases se refieren a las modalidades, formas y/o maneras de alojamientos en tanto que las categorías indican los servicios que se prestan dentro de cada clase, y la calidad de los mismos.*

*En función de ello, por medio de este programa se procede a generar acciones tendientes a fomentar tanto las inversiones turísticas como así también la calidad de los servicios, colaborando en el posicionamiento de la Provincia de Córdoba como un destino Turístico de excelencia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Calidad en los servicios de Alojamiento de la Provincia de Córdoba.*

*\* Proyectos aprobados de inversiones turísticas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Titulares de establecimientos de alojamiento regulados por la Ley.*

*\* Posibles inversionistas.*

*\* Población en general.*

**Agencia Córdoba Turismo S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO  
TÉCNICO**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**868**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a la mejora, mantenimiento y conservación de la infraestructura y equipamiento necesario a los efectos de un mejor desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar los objetivos de este programa se pretenden realizar mejoras y contribuir al mantenimiento del Complejo Ferial Córdoba y su entorno para así brindar un servicio de mayor calidad en diferentes eventos, posicionando al predio como espacio ideal para la realización de Ferias, Eventos, Congresos y Exposiciones. Además en este programa también se prevé contribuir con el mantenimiento de distintos centros de atracción turística como por ejemplo el Puente de Villa Carlos Paz, la Plaza Federal, el Centro Histórico de la ciudad de Córdoba, Legado Jesuita, Camino Real de Colonia Caroya y Villa Tulumba y otros atractivos patrimoniales y naturales. En el ejercicio 2020 se prevé el mantenimiento de las obras realizadas, Parque del Chateau, Parque Temático Cura Brochero, Centro de Convenciones, como así también la realización de nuevas obras.*

*También se han contemplado dentro de este programa mejoras en la Señalización y Cartelería de las diferentes rutas turísticas, localidades de la Provincia y en los circuitos y productos turísticos y experiencias como Rutas del Vino, Turismo Idiomático, Turismo Religioso, etc.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Señalética en rutas provinciales.*

*\* Equipamiento técnico en oficinas de informes y administrativas.*

*\* Confort en instalaciones de Predio Ferial Córdoba y su entorno, distintas oficinas de atención al público de la Agencia Córdoba Turismo y Centros de Interpretación, como así también de los aspectos turísticos y culturales a cargo de la entidad.*

*\* Continuación de las obras Centro de Convenciones - Parque del Chateau - Parque Temático Cura Brochero.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Población en general.*

*\* Entes organizadores de eventos.*

**Agencia Córdoba Turismo S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**AGENCIA CÓRDOBA TURISMO - S.E.M. - GENERAL**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**869**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones inherentes a la Agencia Córdoba Turismo no consideradas en los programas específicos que complementan al Fomento de la Actividad Turística de la Provincia de Córdoba . Aquí se contemplan las erogaciones realizadas por la Agencia para su normal funcionamiento y todas las acciones que tengan por objetivo el fomento de la actividad turística de la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Servicios de apoyo a las distintas áreas y demás productos realizados por los diferentes programas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Población en general.*

**Agencia Córdoba Turismo S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**ACCESO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**870**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*En los últimos años ha quedado demostrado a través las encuestas realizadas por diversos medios, que en la elección del destino turístico ocupa un importante lugar las consultas realizadas en los diferentes medios que proporcionan nuevas tecnologías y herramientas de comunicación (Internet, paginas Web, portales de búsqueda, redes sociales, etc.). Razón por la cual el fin perseguido en el desarrollo de este programa el posicionamiento del DESTINO CBA en medios ONLINE y la actualización de la información sobre las novedades del sector turístico al público que utiliza Internet. (sitio Web, YouTube, Newsletter, redes sociales, etc.).*

*Generando además, acciones promocionales a través de medios digitales (Concursos virales, publicación de contenidos en redes sociales, etc.) y generando así tráfico y visitas en los sitios Web: (www.cordobaturismo.gov.ar / www.viajaracordoba.com.ar y todo el ecosistema de medios digitales).*

*Este programa también incluye la interacción de la Agencia con Municipios, Comunas y Entes privados en las áreas turísticas y el sector académico, apoyando los diferentes eventos, ferias, fiestas, congresos y convenciones por ellos desarrolladas, realizando procesos de capacitación y formación y procesos de planificación. Programa de Calidad y Programa Provincial de Nuevas Tecnologías.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Respuestas de consultas de los diferentes usuarios.*

*Información sobre destinos y productos turísticos a través de los portales Web administrados por la Agencia .*

*Información institucional en redes sociales y demás medios digitales.*

*Brindar capacitaciones gratuitas con alto nivel académico.*

*Acercar herramientas de capacitación para mejorar el trabajo.*

*Desarrollar un plan de gestión turística diversas regiones.*

*Realizar programas de gestión turísticos.*

*Incorporación de baqueanos y su nueva reglamentación al Turismo Alternativo .*

*Desarrollo de buenas prácticas energéticas en el sector Hotelero Gastronómico.*

*Ley Provincial Punilla como Reserva Recreativa Natural.*

*Acciones promocionales y de difusión de la Oferta Turística Córdoba .*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Población en general.*

*\* Turismo Nacional e Internacional.*

*\* Usuarios de medios digitales.*

**Agencia Córdoba Turismo S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO  
TÉCNICO - RECURSOS AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**876**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

**DESCRIPCIÓN:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a la mejora, mantenimiento y conservación de la infraestructura y equipamiento necesario a los efectos de un mejor desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar los objetivos de este programa se pretenden realizar mejoras y contribuir al mantenimiento del Complejo Ferial Córdoba y su entorno para así brindar un servicio de mayor calidad en diferentes eventos, posicionando al predio como espacio ideal para la realización de Ferias, Eventos, Congresos y Exposiciones. Además en este programa también se prevé contribuir con el mantenimiento de distintos centros de atracción turística como por ejemplo el Puente de Villa Carlos Paz, la Plaza Federal, el Centro Histórico de la ciudad de Córdoba, Legado Jesuita, Camino Real de Colonia Caroya y Villa Tulumba y otros atractivos patrimoniales y naturales . En el ejercicio 2020 se prevé el mantenimiento de las obras realizadas, Parque del Chateau, Parque Temático Cura Brochero, Centro de Convenciones, como así también la realización de nuevas obras.*

*También se han contemplado dentro de este programa mejoras en la Señalización y Cartelería de las diferentes rutas turísticas, localidades de la Provincia y en los circuitos y productos turísticos y experiencias como Rutas del Vino , Turismo Idiomático, Turismo Religioso, etc.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Señalética en rutas provinciales.*

*\* Equipamiento técnico en oficinas de informes y administrativas.*

*\* Confort en instalaciones de Predio Ferial Córdoba y su entorno, distintas oficinas de atención al público de la Agencia Córdoba Turismo y Centros de Interpretación, como así también de los aspectos turísticos y culturales a cargo de la entidad.*

*\* Continuación de las obras Centro de Convenciones - Parque del Chateau - Parque Temático Cura Brochero.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Población en general.*

*\* Entes organizadores de eventos.*

**Agencia Córdoba Turismo S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**890**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a promocionar a la Provincia de Córdoba como destino turístico a nivel local, nacional e internacional. Con este programa se pretende intensificar acciones que lleven al posicionamiento de la marca Córdoba, junto a sus productos turísticos y destinos, como así también promover a la Provincia como un centro de distribución aerocomercial, regional, nacional e internacional.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Eventos realizados por la Agencia promocionando los productos turísticos .*

*\* Apariciones en medios publicitarios a nivel Local, Nacional e Internacional.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Población en General.*

*\* Turismo Nacional e Internacional.*

*\* Municipios, Comunas y Entes turísticos de la Provincia.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Agencia ProCórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**(PROCOR) AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M. - GASTOS  
GENERALES DE FUNCIONAMIENTO**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El programa pretende proveer bienes y servicios de estructura y funcionamiento de la Agencia que aseguren el soporte suficiente, adecuado y calificado a los restantes programas específicos relacionados con el objeto de la Agencia ProCórdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Incluye actividades, tareas y acciones conducentes a generar el soporte y asegurar el funcionamiento de la estructura misma de la Agencia. Como así también la gestión del desarrollo de recursos humanos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870 / 1**

Descripciones 1 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El grado de aporte de esta categoría programática a los objetivos estratégicos de la Agencia se evidencia transversalmente en todos ellos ya que prevé el soporte para el cumplimiento de los mismos por parte de las diferentes áreas de la agencia. Especialmente se observa un aporte al objetivo N° 3 Contar con personal con competencias adecuadas y procesos de gestión eficiente.*

*De esta categoría programática depende la correcta confección de herramientas de gestión (informes gerenciales, los presupuestos -base de la planificación-, además de los frecuentes informes elaborados para su presentación ante terceros) y herramientas de ejecución operativa (gastos y contrataciones necesarias, servicios de profesionales de asesores externos, gastos de oficina, inversiones, gastos de la dirección y representación, y otros asociados a la estructura de esta jurisdicción).*

*Éstas, entre otras muchas actividades, requieren del personal que las ejecuta una adecuada capacitación para realizarlos con creatividad y conciencia de la relevancia del trabajo.*

*Forman parte de estas actividades herramientas tales como:*

- CRM (Customer relationship management) de empresas que participan en eventos, asistencias técnicas, capacitaciones y otros. Actualmente en aplicación en las principales áreas de la Agencia.
- ERP (enterprise resource planning) para la gestión. Sistema de registra todo movimiento administrativo y contable contemplando obligaciones de Inspección de Personas Jurídicas, Leyes y decretos provinciales, y otros. Se prevee en el próximo año la aplicación del sistema SUAF Agencia.
- Sistema de gestión de Calidad ISO 9001:2015. Con Servicios certificados por esta norma desde el año 2006.

*Iniciativa:*

- 1- Servicio y provisión de bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia ProCórdoba.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los Servicios y Productos logrados en la ejecución de este subprograma son básicos y necesarios para el cumplimiento del resto de categorías programáticas de la Agencia.*

*Entre los Servicios y Productos que se proveen podemos nombrar:*

- Servicios profesionales: Contables, impositivos, legales, etc.
- Servicios técnicos: de sistemas, de reparación y mantenimiento, etc.
- Insumos básicos de funcionamiento: papelería, teléfonos e internet, de higiene, etc
- Elementos mobiliarios y técnicos.

*La Agencia ProCórdoba cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad con certificación ISO 9001:2015 del cual se desprende información relacionada a:*

*- Evaluación de proveedores: se identifican proveedores críticos y se evalúan las prestaciones, se trabajan con indicadores de satisfacción mayor al 85%, se confeccionan No Conformidades y se establecen Acciones de Mejoras.*

*Además en los formularios de solicitud de gastos se transcriben aquellas justificaciones que asocian el gasto al cumplimiento de objetivos estratégicos y ejecución de programas.*

*-La visión de clientes internos satisfechos para que este organismo cuente con las herramientas más acordes al*

**Agencia ProCórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870 / 1**

Descripciones 2 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*cumplimiento de los objetivos es norma para esta categoría programática.*

*Este programa colabora y aporta la base para el total de Objetivos estratégicos de la Agencia .*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Capacitación Del Personal**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

Contar con personal calificado para un cumplimiento eficiente de sus funciones.El criterio de elaboración del Plan de Formación , tiene como ejes principales a 3 subsistemas a mencionar:

1. Subsistema estratégico: El plan de Formación se elabora tanto en función de la política, misión, visión y valores de la Agencia (coherencia).

2. Subsistema pedagógico: Las necesidades de formación resultan de divergencias de competencias entre el perfil ideal y el perfil real (eficiencia).

Grado de Aporte a los Objetivos Estrategicos:

Este subprograma, colabora con el cumplimiento del Objetivo 3 del Plan Estrategico desarrollado para ProCórdoba. Tiene como fin, la capacitación de los empleados de la Agencia, el cual deberá cubrir los requerimientos de perfiles de puestos de trabajo ideales para el cumplimiento de los objetivos principales del organismo.

Las prioridades y actividades giran en torno a : Impulsar el desarrollo el crecimiento de los colaboradores de acuerdo al objetivo funcional de las actividades de la agencia y de las normas de calidad vigente; creación de un entorno de trabajo propicio; una política de Recursos Humanos asentada en la formación/desarrollo y fortalecimiento de las competencias, en donde la profesionalización del capital humano se ubica como papel clave para la competitividad de la organización. (Recomendación 195 de OIT: "Aprendizaje permanente")

3. Subsistema de gestión: el plan de formación mediante procedimientos de calidad (Evaluación de la Eficacia de la Capacitación) permite que la alta dirección, conozca los efectos de esta y controle los gastos de formación (eficiencia).

Asimismo, la elaboración del Plan Anual de Capacitación, tiene en cuenta las necesidades tanto internas (desarrollo/fortalecimiento de las competencias del puesto que ocupa el profesional/colaborador), como las necesidades externas (demanda a la que respondemos), para lograr esta manera, una mayor competitividad a nivel del capacitado y obtener a nivel organización, la optimización en los servicios al cliente/usuario.

Iniciativa:

1- Plan de Capacitación Interna

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

Las capacitaciones responden a un servicio interno que el área de Administración y RR.HH, planifica, coordina y ejecuta para llevar a cabo acciones de formación a sus equipos técnicos.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Personal de la Agencia ProCórdoba

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

La Categoría Programática es creada con el fin de la promoción de las exportaciones de la Provincia de Córdoba, poniendo especial énfasis en el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas con el fin de facilitar su inserción internacional.

Mediante equipos profesionales de la Agencia y recursos del sector público y privado se ejecutan estas acciones durante todo el año implementando estas actividades cuyo objetivo es fomentar las exportaciones promoviendo el contacto por la competencia internacional, con contrapartes extranjeras interesadas en la compra de bienes servicios, adquiriendo competitividad mediante el conocimiento de los mercados más competitivos del mundo.

Los eventos son planeados en conjunto con cámaras empresariales, organismos nacionales que cumplen funciones similares y sumando la experiencia de la propia organización.

Las funciones principales del programa son las siguientes:

1-Definir, coordinar y ejecutar el Plan de Promoción Comercial Anual de la Agencia ProCórdoba (calendario de ferias y misiones comerciales, actividades de rondas de negocios sectoriales, etc.), para lo cual se establecen los sectores productivos estratégicos mediante el trabajo en conjunto con los representantes de las instituciones empresariales y organismos públicos y privados, a nivel local y nacional, relacionados a la promoción del comercio exterior.

2- Actualizar y difundir el Directorio de Oferta Exportable de la Provincia de Córdoba:

[www.exportadoresdecordoba.com](http://www.exportadoresdecordoba.com)

3- Desarrollar los programas de incentivos para exportadores nuevos y eventuales (asistencia a la empresa individual, formación de consorcios y/o grupos exportadores, estrategias asociativas, etc.).

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

El programa incluye:

1- Un Calendario de Eventos (Misiones al exterior, Misiones Inversas y participación en Ferias)

2- Formación de Grupos Exportadores (integradas por empresas exportadoras y con potencial exportador)

3- Potenciación y desarrollo del Directorio de Oferta Exportable de los productos de las empresas cordobesas.

4- Programa FEXIC. Tendiente a promover desarrollo de proyectos vinculados con las actividades exportadoras de las empresas.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Promoción Comercial De Las Exportaciones**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Esta categoría programática esta vinculada al desarrollo de actividades (herramientas) que permitan la Promoción Comercial de las Exportaciones. Las herramientas principales de desarrolladas son las siguientes:*

*1- Calendario de Ferias y Misiones Comerciales. La Agencia tiene a su cargo la organización y coordinación de todos eventos programados por el Directorio plasmados en un Calendario de Eventos. Dentro de este calendario se encuentran tres tipos de eventos: Ferias/Exposiciones donde en un espacio físico y tiempo determinado se exponen bienes y servicios para su promoción comercial, sea éste realizado en el exterior o en el país; Misión Comercial viaje al exterior de un conjunto de empresas locales, con el objeto de llevar a cabo encuentros de negocios, analizar su inserción en el mercado elegido, observar nuevas tecnologías y/o captar inversiones. Estos encuentros habitualmente se efectivizan a través de visitas programadas a empresas, Rondas de Negocios o en el marco de una feria u exposición; Misión Comercial Inversa se entiende como el viaje a nuestra Provincia de un conjunto de empresas radicadas en el exterior (denominadas con el termino "Operadores") con el objeto de llevar a cabo encuentros comerciales o Rondas de Negocios.*

*2- El Servicio de Gestoría para la Formación de Grupos Exportadores, tiene como objetivo principal incrementar y diversificar las exportaciones de diferentes grupos integrados por Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de la Provincia de Córdoba*

*3- Programa FEXIC: El ¿Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de la Provincia de Córdoba¿ (FEXIC), tiene como objetivo principal financiar parcialmente proyectos que busquen incrementar las exportaciones, o lograr la internacionalización de empresas cordobesas. Está dirigido a empresas radicadas en la Provincia de Córdoba, grupos de empresas orientadas a la exportación y monotributistas proveedoras de servicios profesionales exportables y cuyos ingresos brutos anuales iguallen o superen los correspondientes a la categoría I.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Promover la Oferta Exportable a través de la Organización, financiamiento y ejecución de Ferias/Exposiciones, Misiones Comerciales y Misiones Comerciales Inversas, a traves de un calendario anual de eventos y otro mecanismo de asistencia específico (Reintegros)*

*La coordinación de las actividades de Ferias/Exposiciones o Misiones Comerciales estará a cargo de una persona designada por la Agencia Procórdoba, o un grupo de personas según las características y magnitud del evento, quien será responsable de la realización de todos los trámites pertinentes para la participación de las empresas en el evento de que se trate, asegurando un efectivo desarrollo del mismo y logro de los objetivos planteados.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Directorio De Exportadores De Córdoba**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Directorio de Exportadores de Cordoba (DEC), es una base de datos en la que se encuentra registrada y concentrada la información de las empresas exportadoras o con potencial exportador de la provincia, con la descripción de sus productos, su posición arancelaria y los datos de contacto actualizados. Además, es un modo efectivo y una de las principales herramientas de promoción comercial de las empresas, ya que permite difundir su marca y sus productos a potenciales compradores en el exterior.*

*Este Subprograma colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico N° 1 Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior. Adenás de colaborar con el cumplimiento del Objetivo N° 2 Contar con Información Actualizada y Permanente de las exportaciones provinciales y de las Empresas de Córdoba, particularmente de las Pymes.*

*La principal ventaja de formar parte de un Directorio de Exportadores es la difusión a nivel internacional de las empresas, de sus productos y/o servicios, lo que promueve el incremento y la generación de nuevos contactos y oportunidades comerciales como de oportunidades de inversiones directas desde el exterior. También funciona como un registro de empresas beneficiarias de los servicios de la Agencia ProCórdoba e información para contribuir a la gestión de Gobierno.*

*Iniciativas:*

*1- Difusión y posicionamiento de la plataforma del directorio de exportadores de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*El Directorio de Exportadores de la Provincia se pondrá a disposición a través de una página web bajo un formato digital interactivo y multimedia, en idioma castellano, portugués e inglés. Allí, se dispondrá de un buscador dinámico de empresas, productos y servicios, bajo diferentes categorías. Así, la información de las compañías cordobesas se presentará con el objetivo de brindarle al potencial comprador extranjero un perfil lo más completo posible sobre cada firma y sobre sus productos o servicios, además de acercarle los datos para que pueda contactarse de manera segura y directa.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*El programa tiene como objetivo brindar herramientas e información para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Córdoba. Para ello se brindará asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior a las pequeñas y medianas empresas cordobesas a fin de asegurar su inserción e internacionalización en los mercados mundiales. Ello implica la realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, la realización de actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Dichas actividades se realizará tanto con recursos humanos propios de la Gerencia, como también con la contratación de personas externas en casos de capacitación o asesoramientos específicos. Se dispone además de información aportada por otros organismos oficiales de promoción de comercio exterior y del acceso a bases de datos oficiales y pagas. El programa está previsto para su ejecución en el período presupuestario, será de ejecución en todo el ámbito provincial y será ejecutado por la Gerencia de Información Técnica y Comercial de la Agencia Procórdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Brindar asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior. Realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Desarrollar mecanismos que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas Exportadoras y ProExportadoras de la Provincia ed Córdoba, en especial las PyMES.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Información Técnica Y Comercial**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Los objetivos de la presente Categoría Programática son:*

- Generar información estadística sobre el comercio internacional de la Provincia de Córdoba, su evolución y relación con el comercio internacional argentino.*
- Generar información comercial y de mercados externos orientados a favorecer oportunidades de comercio para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Analizar la tendencia de los mercados internacionales para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Desarrollar perfiles y/o estudios de Producto/Mercado de interés para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*

*Grado de Aporte a los objetivos Estratégicos:*

*Este subprograma colabora con el cumplimiento de los Objetivo Estratégicos desarrollando mecanismo que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.*

*Iniciativas:*

- 1 Realización de estudios técnicos y comerciales en base a sectores y mercados estratégicos*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Generación de informes y documentos con contenido de datos estadísticos, información sobre mercados externos y potencialidades de comercialización para productos cordobeses.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Asesoramiento Y Asistencia Técnica**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872 / 4**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo de la presente Categoría Programática está orientado a asistir a las empresas cordobesas en su inserción en los mercados externos brindando "Información Comercial" y "Recomendando Acciones" a seguir en relación a temas específicos del comercio exterior, además brindar soporte de información técnica y estadísticas. Además, este programa contempla la asistencia técnica al Gobierno provincial en temas relacionados al comercio exterior y participación en foros de orden nacional e internacional relacionados con esta temática.*

*Esta Categoría Programática colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico 1, promoviendo la internacionalización de las empresas Pymes cordobesas a través de un programa de asistencia técnica y seguimiento que garantice su efectiva inclusión en los mercados internacionales.*

*Iniciativas:*

*1-Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Diagnóstico que permita evaluar los puntos fuertes y débiles de la empresa para el desarrollo de una actividad exportadora futura.*

*Asesoramiento para la corrección de las problemáticas detectadas en el diagnóstico, Identificación de potenciales mercados y clientes para el desarrollo de la actividad exportadora de la Pyme a través de la realización de las siguientes actividades: Identificación de comportamiento y tendencias de consumo, Participación de países proveedores/competidores, Acuerdos bilaterales y multilaterales, Régimen legal de exportaciones/importaciones, Identificación de barreras para arancelarias y Canales de comercialización;*

*Participación de la empresa en ferias o eventos que puedan resultar de interés para comenzar a desarrollar la actividad exportadora.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

# Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**873**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle:** - - -

**Unidad de Organización:** (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

**Unidad Ejecutora:** (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Propios

**DESCRIPCIÓN:**

La cooperación y las relaciones internacionales constituyen una herramienta vital para consolidar en el ámbito mundial a la propia Agencia Procórdoba y a los sectores productivos y empresas de la provincia. El objetivo de esta Categoría Programática se verifica en el trabajo de Procórdoba en redes internacionales, la búsqueda de contrapartes con objetivos similares, la construcción de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de esquemas de cooperación.

Esta Categoría Programática está vinculada al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos, relacionan a la Agencias con instituciones que le permitan generar un vínculo recíprocamente beneficioso, y al Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

Serán realizadas por la Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales, tales como convenios y consolidar proyectos gestionados en el marco de los acuerdos de cooperación internacional; ejecutar Misiones Institucionales/comerciales detectando las nuevas tendencias y relaciones a entablar; organizar actividades en el marco de la pertenencia a redes internacionales, fortalecer las relaciones con los diversos actores a nivel local, nacional e internacional, organizar capacitaciones que fortalezcan las capacidades institucionales y empresarias en temática actualizada acorde a las nuevas tendencias internacionales. Detectar, difundir oportunidades comerciales.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Agencia Procórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.

**Agencia ProCórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**873 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa tiende a seguir fortaleciendo la visibilidad de ProCórdoba y por ende, de los sectores productivos de la provincia, en los principales organismos y actores internacionales relevantes. El posicionamiento constante permite lograr, mantener y/o consolidar los vínculos con instituciones del exterior para nuevos programas y/o capacitaciones. Es también una actividad permanente para potenciar la cooperación internacional*

*El aporte de este Programa contribuye al objetivos estratégicos N° 4 de la Agencia ProCórdoba, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales. Propiciar la realización de convenios con instituciones nacionales e internacionales de apoyo, destinados a favorecer la cooperación internacional, profundizando vínculos y relaciones estratégicas. En la consolidación internacional de ProCórdoba, se mantienen relaciones con organismos como la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), la Agencia de Cooperación de Japón (JICA), entre otros.*

*Iniciativa:*

*1- Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los servicios resultantes de este programa incluyen: vinculación con organismos internacionales; actividades de fortalecimiento institucional; obtención de información especializada de los organismos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Agencia ProCórdoba y organismos con los que se vincula.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Contratación Pública Internacional (Cpi)**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**873 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La compra de bienes y servicios por los organismos oficiales (gobiernos y organismos multilaterales de diversa índole) -contratación pública- es un importante aspecto del comercio internacional. Esta forma de intercambio comercial está enfocada a empresas que pueden ser proveedoras de bienes, consultoría y los servicios, relacionadas con diversos sectores, tales como IT, equipamiento médico, alimentos, educación, traducciones, entre otros.*

*Este programa fue creado en la Agencia para aportar un nuevo servicio para las empresas cordobesas y sectores productivos, propiciando su participación en licitaciones internacionales, como una modalidad diferenciada de exportación de bienes y servicios desde la Provincia.*

*Este subprograma contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico N° 5, ya que permite Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia y al cumplimiento del objetivo estratégico N°4, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales.*

*Para la ejecución de este Programa, se mantienen relaciones estratégicas con organismos internacionales y contrapartes que requieren la provision de sus bienes y servicios generalmente bajo esta modalidad de Contratación.*

*Iniciativa:*

*1- Programa de asesoramiento y capacitación a empresas en Contratación Pública Internacional*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los servicios resultantes de este programa incluyen:*

*Concientización sobre esta modalidad de exportación; atención y asesoramiento individual a empresas; capacitación sobre los requerimientos y documentación técnica y procesos de registro; registraciones de las empresas en bases de datos de proveedores.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Agencia ProCórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**874**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*El programa abarca acciones concretas e integrales que buscan difundir las actividades de la Agencia , mantener comunicado con actualizaciones e informes producidos por ProCórdoba y otros organismos a la empresa de Córdoba, colaborar con la comunicación interna, y participar con información relevante de la gestión.*

*Para ello se vale de personal de la Agencia, utiliza recursos aportados por la provincia, utiliza una red de soporte de las propias actividades integrados por periodistas especializados y proveedores que colaboran con las herramientas informáticas y gráficas necesarias para cumplir con la labor.*

*Cada acción se planea y distribuye durante todo el año. Es así como las newsletter se producen semanalmente.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*A través de esta Categoría Programática se desarrollan productos vinculados a la imagen y posicionamiento de ProCórdoba como la agencia para la promoción de las exportaciones. En este sentido, se generan newsletters informativos, se gestiona la página web, se desarrollan acciones de prensa a partir de las cuales se consiguen espacios en medios de comunicación. Cada una de estas actividades se lleva a cabo en coordinación con el área respectiva que requiera de estos productos y/o servicios.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Resto de las Areas de ProCórdoba y el sector empresarial de la provincia.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DE ASISTENCIAS ESPECIALES - RECURSOS  
AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**877**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Desde Agencia ProCórdoba ponemos a disposición una serie de Programas de Asistencia Personalizada (in company) en comercio exterior para empresas que quieran iniciarse en la actividad exportadora o deseen expandirse hacia nuevos mercados.*

*De esta manera, con la asistencia de especialistas de nuestra Agencia, otorgamos acompañamiento y transmisión de "know how" para dejar instalado en la empresa un sistema que le permita operar en el ámbito del comercio exterior en forma independiente y continuada.*

*Objetivos de los programas:*

*Sistematizar y consolidar las exportaciones.*

*Diversificar mercados de exportación.*

*Mejorar el posicionamiento competitivo internacional.*

*Metodología de trabajo:*

*Establecimiento de objetivos acordes a las necesidades de la empresa.*

*Asistencia in company en consonancia con los objetivos de la firma y su experiencia exportadora.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Asistencia específica a empresas en temáticas de Comercio Exterior.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas Exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**880**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*El objetivo orienta a la organización a hacer cumplir de manera eficaz y eficiente los marcos regulatorios de los prestatarios de los distintos servicios, propendiendo al análisis y corrección de las desviaciones que puedan producirse. Siendo los beneficiarios del mismo Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba, en el presente período fiscal. Destinando los recursos materiales, físicos y personal necesario para el cumplimiento del objetivo planteado.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Control y regulación de la prestación de servicios públicos de competencia del ERSEP.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**881**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo del programa busca atender y responder todas las demandas de los ciudadanos en tiempo y forma cumpliendo con los plazos legales; receptando y resolviendo sus reclamos cuando corresponda y orientándolo hacia el ente correspondiente cuando no sea de su competencia.*

*Se plantea para atender las erogaciones correspondientes a este ejercicio presupuestario, contando con personal técnico capacitado para tal fin.*

**GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Velar por el resguardo de los derechos de los Usuarios.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Recepción y resolución de reclamos de usuarios y atención de consultas.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE DE LOS  
SERVICIOS PÚBLICOS**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**977**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo alinea al organismo a guiar a los usuarios hacia un consumo racional y sustentable de los servicios públicos y los recursos naturales de toda la provincia de Córdoba en el presente período fiscal.*

*Utilizando los recursos materiales, físicos y personal necesarios con el que cuenta el ente para el cumplimiento del objetivo.*

**GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Educar a los usuarios para un consumo responsable y sustentable.*

*Concientización de la ciudadanía respecto al transporte*

*Campaña de Difusión sobre RNI (Radiaciones No Ionizantes)*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Ciudadanía concientizada sobre el uso y consumo responsable de los servicios públicos.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**CAPACITACION AL PERSONAL**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**978**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Programa destinado a la capacitación del personal del ERSEP en distintas materias inherentes a sus competencias*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER S.E.M**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**820**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Agencia Córdoba Innovar y Emprender Sociedad de Economía Mixta, tiene competencia en todo lo inherente al análisis, diseño, implementación, gestión y comunicación de iniciativas que contribuyan con el desarrollo del sistema regional de innovación y del ecosistema emprendedor de la provincia de Córdoba. Para ello debe desarrollar acciones que fortalezcan el entorno institucional, el científico tecnológico, el productivo, el financiero y, por último, el de intermediación.*

*A través de la promoción de la innovación y el desarrollo emprendedor se busca entonces contribuir con la transformación productiva de la provincia de Córdoba creando nuevos entramados productivos y complejizando los ya existentes, fortaleciendo los eslabonamientos hacia atrás y adelante entre los distintos sectores económicos, incrementando el valor agregado de la matriz productiva provincial y potenciando la generación de puestos de trabajo con altos niveles de ingreso y productividad.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*La Agencia Córdoba Innovar y Emprender Sociedad de Economía Mixta tiene como objetivo contribuir con el desarrollo económico de la provincia de Córdoba, a través de la creación de políticas públicas de fomento al emprendedorismo y la innovación.*

*Para ello se propone intensificar la incorporación de un mayor progreso científico-tecnológico en los procesos productivos, favorecer la generación de valor agregado en los procesos productivos a través de la innovación y promover el crecimiento económico sostenible y con equidad en la provincia.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Toda la comunidad productiva;*

*Toda la comunidad científica-tecnológica;*

*El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;*

*Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;*

*Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;*

*Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;*

*Las Unidades de Vinculación Tecnológica;*

*Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**821**

Descripciones 1 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa tiene como finalidad promover la innovación en el sector productivo a través de acciones que estimulen una mayor incorporación del progreso científico-tecnológico en los procesos productivos de las empresas; y contribuir a la madurez del concepto de innovación en el sistema productivo.*

*El estímulo de la innovación en el sector productivo amplía las oportunidades de desarrollo al mejorar los niveles de productividad de las empresas, complejizar el entramado productivo y profundizar la inserción internacional de las empresas locales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Cultura:*

*-Promover actividades que fomenten la cultura de la innovación en la comunidad productiva y científico-tecnológica, entendiendo a la innovación como condición necesaria para el desarrollo socio-económico provincial.*

*Capacitación:*

*-Promover actividades de capacitación y formación en temáticas vinculadas a la innovación.*

*-Desarrollar actividades que destaquen aspectos vinculados al desarrollo científico-tecnológico aplicado al sector productivo.*

*-Promover el desarrollo de talleres sectoriales que muestren a los empresarios las ventajas de incorporar procesos de mejora continua e innovación en los procesos productivos.*

*-Promover el desarrollo de talleres sectoriales que muestren al sector empresario los avances científico-tecnológicos existentes según área productiva.*

*Vinculación:*

*-Implementar acciones que vinculen al sector científico tecnológico con el sector productivo.*

*-Promover actividades de vinculación científico-tecnológica y empresarial según sector productivo.*

*-Promover el fortalecimiento de las unidades de vinculación tecnológica*

*Financiamiento:*

*-Promover el financiamiento de actividades que generen innovaciones tecnológicas en el sector productivo.*

*Monitoreo:*

*-Promover relevamientos de avances en el sector científico tecnológico en materia de innovación en la producción.*

*-Promover el relevamiento de proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico con potencial inserción en el sector productivo/mercado.*

*-Promover el monitoreo de la orientación de la demanda de innovación en el mundo.*

*Regulación:*

*-Analizar las fortalezas y debilidades del marco regulatorio legal que afecta el nivel de la investigación y desarrollo en la provincia.*

*-Promover una regulación favorable para el desarrollo de investigación y desarrollo.*

**INICIATIVAS:**

*-Coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos de innovación articulando distintas escalas territoriales;*

*-Generar mecanismos apropiados de comunicación y articulación entre centros de investigación y universidades y*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**821**

Descripciones 2 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

entre éstos y el sector empresario de bienes y servicios para la resolución de los problemas locales y regionales;  
-Asesorar e interactuar con otras áreas del Gobierno Provincial coordinando acciones conjuntas tendientes a incrementar la innovación con miras a un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales;  
-Realizar acciones de comunicación y difusión de las políticas, acciones y resultados del área de innovación;  
-Propiciar entornos de innovación abierta y relacionarlos con el ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;  
-Promover la innovación en actividades de alto valor agregado como lo son el diseño y la generación de propiedad intelectual;  
-Patrocinar y ejecutar concursos de innovación.

**INDICADORES:**

- Cantidad de recursos financieros convocados de parte del sector privado para invertir en emprendimientos en la etapa de inicio de los mismos (Inversores Ángeles)
- Cantidad de Emprendimientos acompañados bajo la iniciativa de Inversores Ángeles.
- Cantidad de empresas de diferentes sectores productivos que logren mejorar la competitividad a través del acercamiento de herramientas, metodologías y mejores prácticas de innovación.
- Cantidad de recursos económicos invertidos por el sector privado en emprendimientos registrados en la provincia.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Toda la comunidad productiva;  
Toda la comunidad científica-tecnológica;  
El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;  
Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;  
Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;  
Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;  
Las Unidades de Vinculación Tecnológica;  
Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS  
EMPRENDEDORES**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**822**

Descripciones 1 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la creación y desarrollo de emprendimientos productivos innovadores de alto valor agregado y que generen puestos de trabajo altamente productivos.*

*La generación y crecimiento de emprendimientos productivos innovadores permiten mejorar el nivel de productividad de la matriz económica y con ello elevar los niveles de ingreso de la economía.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Cultura:*

*-Promover la cultura emprendedora en la comunidad productiva y científica-tecnológica.*

*Capacitación:*

*-Formar a científicos, empresarios y emprendedores en aspectos vinculados al desarrollo emprendedor.*

*-Promover en universidades y centros de formación superior la creación de materias optativas de formación empresarial en carreras científico-tecnológicas (ingenierías industrial, agronomía, electrónica, química, aeronáutica, computación, mecánica, biomédica).*

*-Promover el desarrollo talleres de modelado de negocios con equipos multidisciplinarios de estudiantes y docentes en las universidades.*

*-Promover talleres de formación empresarial para investigadores científicos en centros de investigación científico-tecnológicos.*

*Vinculación:*

*-Implementar acciones que vinculen al sector científico-tecnológico con el sector productivo.*

*-Promover la vinculación de emprendimientos innovadores con potenciales proveedores, potenciales clientes y pares.*

*-Promover actividades de vinculación científico-tecnológica y empresarial según sector productivo.*

*-Contribuir con el nacimiento y fortalecimiento de incubadoras de emprendimientos innovadores, aceleradoras de emprendimientos innovadores y espacios de trabajo colaborativo.*

*-Apoyar el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Córdoba como espacio de vinculación entre organizaciones que promueven el desarrollo emprendedor en la provincia.*

*-Vincular organizaciones empresariales con centros de investigación científico-tecnológicos.*

*Financiamiento:*

*-Promover el capital de riesgo como fuente de financiamiento para el crecimiento de emprendimientos innovadores en las etapas de incubación y despegue.*

*-Promover la inversión del sector privado en el desarrollo de emprendimientos innovadores.*

*-Promover el flujo de fondos externos para el financiamiento de emprendimientos innovadores.*

*-Premiar económicamente a emprendimientos innovadores.*

*Monitoreo:*

*-Promover relevamientos de avances en el sector empresarial en materia de innovación en la producción.*

*-Promover el monitoreo de la orientación de la demanda de emprendimientos innovadores en el mundo.*

*-Promover el relevamiento de emprendimientos innovadores existentes para analizar sus fortalezas, debilidades y potencialidades.*

*Regulación:*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS  
EMPRENEDORES**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**822**

Descripciones 2 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*-Analizar las fortalezas y debilidades del marco regulatorio legal que afecta el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores.*

*-Promover una regulación favorable para el desarrollo de emprendimientos productivos innovadores.*

**INICIATIVAS:**

*-Coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos de diversificación productiva y promoción de las empresas locales articulando distintas escalas territoriales;*

*-Promover la radicación de emprendimientos innovadores que tengan alto impacto en la generación de valor agregado y empleo calificado en la Provincia;*

*-Promover la elaboración de estrategias territoriales de desarrollo económico local, consensuadas con los principales actores locales para la mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva;*

*-Promover la radicación de aceleradoras e incubadoras que tengan capacidad para desarrollar y financiar emprendimientos productivos y tecnológicos de alto impacto;*

*-Promover y financiar actividades de entidades de la sociedad civil que tengan como objeto la vinculación entre los sectores científico- tecnológico, el sector productivo de bienes y servicios y el sector emprendedor, destinadas al desarrollo de emprendimientos productivos y tecnológicos a nivel provincial y regional;*

*-Gestionar aportes de fondos de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, con destino a programas de innovación y emprendimientos productivos y tecnológicos;*

*-Establecer las relaciones interinstitucionales en los órdenes regional, nacional e internacional correspondientes al ámbito de su competencia;*

*-Asesorar e interactuar con otras áreas del Gobierno Provincial coordinando acciones conjuntas tendientes a incrementar el desarrollo de los sistemas productivos innovadores locales, con miras a un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales;*

*-Realizar acciones de comunicación y difusión de las políticas, acciones y resultados del área de desarrollo emprendedor;*

*-Patrocinar y ejecutar concursos y actividades para emprendimientos innovadores.*

**INDICADORES:**

*-Cantidad de emprendimientos cofinanciados con el sector privado.*

*-Cantidad de Nuevas aceleradoras radicadas en la provincia de Córdoba.*

*-Cantidad de emprendedores que participan de programas de Incubación en la Provincia.*

*-Cantidad de nuevas Incubadoras radicadas en la Provincia.*

*-Cantidad de acciones de vinculación realizadas por instituciones y organismos del ecosistema.*

*-Cantidad de Instituciones / actores que se vincularon bajo el programa de Vinculación de la Agencia .*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Toda la comunidad productiva;*

*Toda la comunidad científica-tecnológica;*

*El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;*

*Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;*

*Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS  
EMPRENEDORES**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**822**

Descripciones 3 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;*

*Las Unidades de Vinculación Tecnológica;*

*Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**FUNCIONAMIENTO GENERAL**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**912**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa tiene como función principal respaldar la estructura funcional de la Universidad dotándola de las herramientas materiales y recursos humanos, necesarios desde el punto de vista administrativo y de gestión que permita al pleno desenvolvimiento de su vida institucional y de su adecuado funcionamiento bajo la consigna de eficacia y eficiencia. Provee de todos los bienes necesarios y los servicios indispensables para el normal desenvolvimiento de la institución. Entre otras metas propende aplicar innovaciones tecnológicas en todo el ámbito de la Universidad, sistematizar toda la información administrativa y académica, y brindar el mantenimiento edilicio de toda la infraestructura universitaria, adecuando las condiciones de higiene y seguridad imprescindibles en toda organización.*

*A su vez, a través del presente programa se garantizan los recursos presupuestarios necesarios para el desarrollo de carreras de grado, posgrado, actividades extensionistas y de investigación, para procurar mantener un permanente intercambio técnico, científico, artístico y cultural entre los actores del sistema educativo y aprovechar al máximo los recursos tanto intelectuales como materiales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Desarrollo de una estructura adecuada a las exigencias técnicas y administrativas de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad educativa de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**UNIVERSIDAD PUERTAS ABIERTAS- RECURSOS  
AFECTADOS-**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**914**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Universidad Provincial de Córdoba en su afán de cooperar en la construcción de políticas públicas, articular acciones y colaborar con Universidades, Instituciones de Educación Superior no Universitarias, organismos estatales, organizaciones sociales, empresas públicas o privadas y organismos internacionales; promueve y ejecuta Proyectos de Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural que propendan al desarrollo humano y mejora de la calidad de vida de las personas.*

*Brindar un servicio de cuidados infantiles destinado a cubrir la demanda de las alumnas madres de todos los Institutos y Licenciaturas facilitando el acceso a la oferta educativa de las mismas.*

*Promover acciones que se adopten mutuamente entre la Universidad y la Comunidad para conocer recíprocamente características y necesidades reales y proponer soluciones.*

*Propiciar el encuentro con los sectores de la comunidad que lo requieran, priorizando aquellos con mayores dificultades de acceso a bienes y servicios.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Ejecución de proyectos de Extensión Universitaria, Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Población de la Provincia de Córdoba y Comunidad Educativa de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**INCLUSION EDUCATIVA**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**916**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Generar espacios de participación y compromiso con la comunidad educativa es uno de los objetivos primordiales de la Universidad Provincial de Córdoba. El propósito de este Programa es llevar a cabo políticas que promuevan el desarrollo académico, social, económico, cultural, ambiental, psicofísico, deportivo y recreativo de los estudiantes.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Promover actividades extracurriculares para el encuentro con una mejor calidad de vida por parte de los estudiantes y de la comunidad educativa en general.*

*Promover un sistema de becas y otorgar ayudas económicas a estudiantes para la realización de prácticas pre profesionales en la institución y/o en convenio con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad Educativa de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**EDUCACION FORMAL**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**918**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa tendrá como eje principal la prestación de servicios educativos por parte del personal de los Institutos de Educación Superior transferidos a la Universidad al momento de su creación.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Servicios de educación de Nivel Medio y Superior.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad educativa de Nivel Medio y Superior.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2020**

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**POLO CULTURAL Y RECREATIVO- RECURSOS  
AFECTADOS-**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**920**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*De acuerdo a lo dispuesto por la Ley Provincial n° 10.205 se transfiere a la órbita de la Universidad Provincial de Córdoba las instalaciones del Auditorio Presidente Perón, junto con la administración de las mismas y de su personal. Este programa da soporte a todas las actividades llevadas a cabo en los espacios culturales que se financiarán con la recaudación de los espectáculos, exposiciones y eventos que allí se presenten.*

*Se incluye en este programa todas las actividades correspondientes a la gestión de los espacios concesionados que se encuentra en el marco del Polo y de las otras sedes de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Espectáculos, exposiciones, eventos, gastronomía y difusión cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad en general.*