

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|---|--|---|---|
| LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS | 1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO 2 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE SERVICIOS DE DEUDA DE PRESTAMOS ADMINISTRADOS POR ACIF | 830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F. | PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA AGENCIA | 1 - ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN ACIF |

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|---|---|--|
| CONTRIBUIR A LA FORMACION HUMANA DE LOS NIÑOS Y JOVENES, UTILIZANDO EL DEPORTE COMO UN MEDIO PARA EDUCAR EN VALORES. | 1 - Porcentaje de Municipios y Comunas, participantes en el programa Cordoba Juega. | 857-000 - Deporte Social Y Comunitario | Programa Córdoba Juega. | 1 - Número de participantes en los juegos desarrollados. |
| FAVORECER AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE DEPORTISTAS FEDERADOS, ENTRENADORES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA | 1 - Porcentaje de deportistas becados (convencionales, adaptados, federados, alto rendimiento y olímpicos), participantes en programas, actividades y servicios de la Agencia Córdoba Deportes. | 860-000 - Apoyo Y Acompañamiento Al Deporte Olímpico Y Federado | Apoyo y acompañamiento al Deporte Federado, Alto Rendimiento y Olímpico. | 1 - Porcentaje de federaciones y asociaciones comprometidas con los programas y actividades desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados (convencionales y adaptados), becados por la Agencia Córdoba Deportes. |
| PROMOVER Y ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO. | 1 - Numero de Clubes beneficiados por el programa, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura deportiva. | 862-000 - Nos Vemos En El Club | Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas. | 3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables (prestamos a largo plazo) y no reintegrables. |
| OPTIMIZAR, AMPLIAR Y REFUNCIONALIZAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL. | 1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas. | 863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial | Programa de refuncionalización de la infraestructura deportiva provincial | 1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes y Parque Kempes, refuncionalizados en su infraestructura. |
| DESARROLLAR DE MANERA INTEGRAL, LOS ESTAMENTOS DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS COMUNITARIO, SOCIAL, FEDERADO Y DE ALTO RENDIMIENTO QUE INVOLUCREN AL DEPORTE ADAPTADO | 1 - Número de escuelas de formacion deportivas adaptadas, desarrolladas durante el programa. | 861-000 - Córdoba Te Incluye | Programa CORDOBA TE INCLUYE | 1 - Numero de participantes en el desarrollo de las escuelas de formacion deportiva adaptada |

620 - Agencia Córdoba Joven

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|--|--|--|
| <p>PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO PARA LOS JÓVENES CORDOBESES.</p> | <p>1 - Incremento de jóvenes participantes en talleres de emprendedorismo e innovación tecnológica.</p> | <p>620-001 - Promoción De La Juventud</p> <hr/> <p>620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil</p> | <p>Promoción de la Juventud.</p> <hr/> <p>Pilas - Voluntariado Social y Liderazgo Juvenil.</p> | <p>1 - Incremento de jóvenes participantes en jornadas referidas al emprendedorismo y la innovación tecnológica.</p> <hr/> <p>1 - Incremento de jóvenes participantes en programas de emprendedorismo, capacitación y participación en actividades solidarias.</p> |
| <p>INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA SOCIEDAD.</p> | <p>1 - Incremento de jóvenes participantes en capacitaciones y actividades referidas a la inclusión social; con énfasis en el cuidado del medio ambiente y las políticas referidas a la materia.</p> | <p>620-003 - Compromiso Solidario Joven</p> | <p>Compromiso Solidario Joven.</p> | <p>1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente.</p> |

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|---|---|---|
| GENERAR, EN TORNO A LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES (OPERAS, BALLETS, OBRAS), UN ESPACIO DE ACCESO PARA TODA LA POBLACIÓN. | 2 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.- | 625-008 - Teatro San Martín | Programa de apoyo, promoción y difusión de la Música.- | 1 - Cantidad de Eventos Artísticos, relacionados con la música, actuación, danza y canto. |
| PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO A LOS FINES DE REALIZAR ACCIONES QUE FOMENTEN EL PROCESO DE CREAR ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL ACCESO DE TODA LA POBLACIÓN. | 5 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales. | 625-007 - Teatro Real | Programas y Promoción del Teatro Real. | 1 - Eventos y programas especiales desarrollados de manera anual. |
| | | 625-001 - Área Central | Programa centralizado de eventos e iniciativas culturales. Programa de Apoyo, Promoción, Difusión de las Artes Escénicas y Visuales. | 1 - Cantidad de eventos realizados. 1 - Cantidad de eventos realizados. |
| PROMOVER LA COGESTIÓN CULTURAL CON LOS PRODUCTORES CULTURALES INDEPENDIENTES PARA PROPICIAR EL ACCESO A LA DIVERSIDAD DE BIENES CULTURALES MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, CONVENIOS Y PROGRAMAS EN ESPACIOS OFICIALES E INTERINSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE PRÁCTICAS CULTURALES. | 2 - Cantidad de beneficiarios de planes y programas realizados por la Agencia. | 625-001 - Área Central 629-000 - Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y Realización Artístico Cultural | Dependencias Culturales. Programa de Apoyo a la Producción Cultural Independiente. | 1 - Programaciones generales de Cultura. 2 - Cantidad de Salas independientes que cuentan con apoyos económicos. 3 - Cantidad de beneficiarios del Programa Reconocimiento al Mérito Artístico. 4 - Cantidad de beneficiarios que acceden al Programa "BECAS". |

630 - Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|---|---|---|
| FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DIGITAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.- | 1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio. | 870-000 - Acceso A La Comunicación Digital Y Relaciones Institucionales | Armado de concursos virales vía Internet. Pautas en canales de Búsqueda. Ampliación de los Banners publicitarios en los principales portales. Envíos de Newsletters (Base Bs. As. y CABA) Pauta en canales de redes sociales. | 2 - Cantidad de inscriptos a concursos virales. 1 - Posicionamiento en canales de búsqueda. 1 - Posicionamiento e interacción de la marca Córdoba con los usuarios de Banners. 1 - Cantidad de Newsletters enviados. 1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba |
| MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. | 1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al año anterior. | 890-000 - Promoción Turística | Desarrollo y consolidación de los Productos Turísticos de la Provincia de Córdoba. Planificación anual de las Acciones de Promoción Nacional e Internacional. Comunicación de la Marca Córdoba, sus experiencias, destinos y productos turísticos en el ámbito local, nacional e internacional. | 2 - Cantidad de Productos Turísticos desarrollados. 1 - Cantidad de Acciones realizadas anualmente. 1 - Cantidad de Turistas Anuales que visitan la Provincia. |
| MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO. | 1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística. | 868-000 - Desarrollo De Infraestructura Y Equipamiento Técnico | Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del Predio Ferial Córdoba, Centro de Convenciones Córdoba, Parque del Chateau y de los centros de mayor atracción turística. | 1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba, Centro de Convenciones, Parque del Chateau y centros de mayor atracción turística. |
| FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS, SECTORES AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ENTES PRIVADOS, DE MANERA EFICIENTE. | 1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunales en relación al Total de las realizadas en el año anterior. | 870-000 - Acceso A La Comunicación Digital Y Relaciones Institucionales | Planificación y desarrollo Turístico Formación Turística Investigación e Innovación Turística Calidad Turística Integración Regional y Relaciones Internacionales | 1 - Cantidad de planes de Gestión Turística Sustentable realizados. 1 - Cantidad de Cursos 2 - Cantidad de Asistentes a los Cursos 1 - Cantidad de Alojamientos adheridos a la web 2 - Cantidad de Comunas/Municipios adheridos a la Web 1 - Cantidad de actores de la actividad Turística que implementan programas de Calidad. 2 - Cantidad de distinciones o certificaciones 2 - Cantidad de convenios internacionales firmados |

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|---|---|---|---|
| CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES. | 1 - Informes Técnicos y Comerciales elaborados. | 871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba | Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba. | 1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba. |
| | | 872-001 - Información Técnica Y Comercial | Realización de estudios técnicos y comerciales en base a Sectores y Mercados Estratégicos | 1 - Total de Informes técnicos realizados |
| DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR. | 1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los programas planificados para el fomento de las exportaciones. | 871-001 - Promoción Comercial De Las Exportaciones | Promoción Comercial de Exportaciones PyMEs. | 1 - Cantidad de Empresas Asistidas en Programas de Promoción Comercial |
| | | 872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica | Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba. | 1 - Total de empresas asistidas. |
| AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES. | 1 - Cantidad de Empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados en el marco de la cooperación con otros organismos. | 873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales | Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional. | 1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales. |
| IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA. | 2 - Informes de Mercados Estratégicos generados. | 873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi) | Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional. | 1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para Contratación Pública Internacional. |
| CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES. | 1 - Recertificación de Normas ISO. 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación. | 870-002 - Capacitación Del Personal | Plan de Capacitación Interna. | 2 - Porcentaje de empleados capacitados. |
| | | 870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento | Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de áreas de la Agencia. | 1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%. |
| FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA. | 1 - Eficiencia de la información generada | 874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción | Programa de Comunicación Institucional y Prensa. | 1 - Cantidad de menciones de la Agencia en medios de comunicación. |
| | | | Programa de Comunicación Digital. | 2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba |

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|------------------------|-------------|-------------------------|
| <p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> | <p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones en las que se cumplen las normas vigentes de Energía Eléctrica. 23 - % de Cooperativas de energía eléctrica que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única 24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 26 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para seguimientos de reclamos por la Gerencia de Vialidad 27 - Cantidad de empleados inscritos en la capacitación 28 - % de Municipios a adherirse a la Ley de Seguridad Eléctrica 29 - % de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores de Electricistas Habilitados. 33 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 5 - % de determinaciones del servicio de agua que</p> | | | |

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|--|---|--|
| | cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC | 880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS 978-000 - Capacitacion Al Personal | Programa de Control de Marcos Regulatorios Programa de Capacitación del Personal | 1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 12 - Cantidad de Municipios a adherirse a la ley de Seguridad eléctrica 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores 4 - Cantidad de inspectores de la Gerencia de Transporte capacitados en técnicas del área . 5 - Agentes que aprobaron la capacitación 7 - Cantidad de capacitadores que dictan el curso para la formación de los instaladores electricistas idóneos. 8 - Cantidad de electricistas inscriptos en la capacitación y formación de los instaladores electricistas idóneos 9 - Cantidad de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores Electricistas Habilitados. |
| EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS | 1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua 11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua 13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular 16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos | | | |

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|---|---|---|---|
| | <p>en la Gerencia de Energía 19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Transporte 4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad 6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 8 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía Eléctrica 9 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte</p> | <p>881-000 - SUBPROGRAMA - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS</p> | <p>Programa de Mejora de Resolución de Reclamos</p> | <p>14 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía Eléctrica 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line</p> |
| <p>EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE</p> | <p>4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % consultas por exceso de consumo de energía eléctrica - orientación al usuario</p> | <p>977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos</p> | <p>Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable</p> | <p>4 - Cantidad de revistas emitidas 5 - Contenido y acciones de mantenimiento del Sitio Web. 6 - Cantidad de gacetillas de prensa, informes para los medios de comunicación y acciones de comunicación en redes sociales 7 - Cantidad de piezas gráficas en general.</p> |

820 - Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|---|--|---|
| DESARROLLAR POLÍTICAS DE DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO, VALOR AGREGADO Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DE LA MANO DE LAS INDUSTRIAS 4.0 EN TODO EL TERRITORIO DE LA PROVINCIA | 1 - Empresas alcanzadas por los políticas y Programas de difusión | 822-000 - Programa Para El Fomento De Los Emprendedores | Llevar a cabo acciones de difusión en temáticas de innovación, emprendimiento, valor agregado y transformación productiva | 6 - Cantidad de acciones llevadas a cabo |
| PROMOVER LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO. | <p>1 - Cantidad de EDI's co-invertidos por la ACIE S.E.M junto con el sector privado.</p> <p>3 - Cantidad de Proyectos de I+D co financiados junto con el sector privado y el sector del conocimiento.</p> <p>4 - Proyectos de IA desarrollados en el territorio de la Provincia</p> | 821-000 - Programa Para El Fomento De La Innovación | <p>Programas orientados a la co-inversión junto al sector privado en EDI's</p> <p>Programas de Desarrollo Estratégico.</p> | <p>2 - Cantidad de acciones desplegadas tendientes a la co-inversión</p> <p>2 - Cantidad de Proyectos de Innovación vinculados.</p> <p>3 - Cantidad de Organismos o Instituciones vinculados.</p> |

866 - Universidad Provincial De Córdoba

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|---|----------------------------------|--|--|
| GESTIONAR Y ORGANIZAR INSTITUCIONALMENTE | 1 - Porcentaje de avance en la normalización de la Universidad Provincial de Córdoba | 912-000 - Funcionamiento General | AVANZAR EN LA REPRESENTACIÓN DE TODOS LOS COLECTIVOS IMPLICADOS. PROCESO DE ACREDITACIÓN EXTERNA Y CATEGORIZACIÓN - CONEAU - | 2 - Cantidad de concursos docentes convocados en la UPC para el año 2020 1 - Cantidad de carreras aprobadas por CONEAU |
| ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y SUPERIOR DE CALIDAD EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. | 17 - Porcentaje de monto invertido, en el año 2020, en bienes de capital para las facultades y área central de la UPC, respecto al año anterior. 5 - Tasa de titulación docente en la UPC 6 - Porcentaje de participación de docentes de la UPC en actividades de formación propia. | 912-000 - Funcionamiento General | UNIFICAR EL SISTEMA DE MATRICULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS DISTINTAS FACULTADES. PROGRAMA DE MOVILIDAD DOCENTE/ ESTUDIANTIL ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LA UPC EDUCACIÓN CONTINUA: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN POSGRADO DE LA UPC PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS Y EDUCACIÓN CONTINUA. GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA PROGRAMA DE ACCESIBILIDAD TERRITORIALIZACIÓN DISEÑO DE PROGRAMAS PARA EL SECTOR PÚBLICO ACTUALIZACIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA DESARROLLO DE BIBLIOTECAS FÍSICAS Y VIRTUALES DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA | 1 - Nivel de implementación del sistema SIU 2 - Cantidad de seminarios y jornadas de capacitación y formación organizados. 2 - Cantidad de equipamiento tecnológico y maquinarias adquiridos 1 - Cantidad de conversatorios y reuniones de posgrado gestionadas por la Secretaría de Posgrado e Investigación de la UPC 2 - Cantidad de Proyectos de investigación aprobados por la Secretaría de Posgrado e Investigación 3 - Número de jornadas para actualización docente de la UPC 1 - Número de solicitudes de refacción solucionadas 1 - Número de participación en capacitaciones para docentes en materia de accesibilidad y discapacidad 1 - Número de relevamiento turísticos de la Provincia de Córdoba ejecutados por integrantes de la UPC 1 - Cantidad de programas de capacitación diseñados para el Sector Público 1 - Número de materiales y herramientas pedagógicas adquiridas por la UPC. 1 - Número de bibliotecas físicas y virtuales modernizadas 1 - Cantidad de producción gráfica realizada para |

866 - Universidad Provincial De Córdoba

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|--|---|---|
| <p>ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y SUPERIOR DE CALIDAD EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.</p> <p>CONTENER E INCLUIR A LOS ESTUDIANTES EN EL ÁMBITO DE LA UPC</p> | <p>17 - Porcentaje de monto invertido, en el año 2020, en bienes de capital para las facultades y área central de la UPC, de estudiantes en la UPC respecto al año anterior. en el año 2020.</p> <p>2 - Tasa de permanencia de estudiantes en la UPC respecto al año anterior.</p> <p>3 - Tasa de titulación docente en la UPC matricula, en el año 2020, en la UPC respecto al año anterior.</p> <p>6 - Porcentaje de participación de docentes de la UPC en actividades de formación propia.</p> | <p>912-000 - Funcionamiento General</p> <p>916-000 - Inclusión Educativa</p> | <p>EDITORIAL UNIVERSITARIA</p> <p>FORMACIÓN INTEGRAL PARA ESTUDIANTES</p> <p>DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA</p> <p>CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN</p> <p>BIENESTAR ESTUDIANTIL</p> <p>SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</p> <p>PROGRAMA DE FORMACIÓN EN MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> | <p>la UPC</p> <p>1 - Número de producción de bibliografía por referentes de la UPC</p> <p>1 - Cantidad de becas y ayudas económicas otorgadas para perfeccionamiento de los estudiantes de la UPC.</p> <p>2 - Número de cursos y talleres dictados para los estudiantes de la UPC.</p> <p>1 - Número de voluntarios en expo carreras y proyectos</p> <p>1 - Cantidad de Practicas profesionalizantes</p> <p>2 - Cantidad de estudiantes que participaron en encuentros y congresos</p> <p>4 - Cantidad de ayudas económicas otorgadas a los estudiantes de la UPC</p> <p>1 - Número de Centro de Desarrollo Infantil en la UPC</p> <p>1 - Números de organización de jornadas de formación continua organizadas en la Facultad de Educación y Salud</p> |
| <p>LOGRAR LA PARTICIPACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y PRODUCTIVA DE LA UNIVERSIDAD EN EL ÁMBITO PROVINCIAL.</p> | <p>2 - Tasa de articulación inter-institucional de la UPC finalizadas en el campo sociocultural y productivo en el año 2020</p> <p>3 - Tasa de proyectos ejecutados desde la UPC con impacto en la provincia de Córdoba en el año 2020.</p> | <p>912-000 - Funcionamiento General</p> | <p>UNIVERSIDAD SUSTENTABLE</p> <p>FAVORECER EL COMPROMISO SOCIAL DE LA UPC PARA CON EL TERRITORIO</p> <p>FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS INTERNACIONALES E INTERCULTURALES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA</p> <p>COMPROMISO SOCIAL COMUNITARIO DE UPC</p> <p>PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE DEMANDAS Y PROBLEMAS SOCIALES</p> | <p>1 - Cantidad de actividades de gestión y educación ambiental realizadas</p> <p>1 - Cantidad de proyectos específicos curricularizados</p> <p>1 - Número clases magistrales, seminarios, jornadas de Internacionalización e Interculturalidad realizados.</p> <p>1 - Cantidad de cursos, jornadas y capacitaciones abiertas a la comunidad efectivamente dictadas.</p> <p>1 - Número de actividades abiertas a la comunidad que contribuyan a sensibilizar y visibilizar temáticas con impacto social</p> |