

INVERTIR EN CÓRDOBA

Resumen de finanzas
e inversiones

Tercer Trimestre 2021

Ministerio de
FINANZAS



ÍNDICE

02 ECONOMÍA PROVINCIAL

02 LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CÓRDOBA

02 Agricultura

02 Actividad Industrial y Comercial

06 Exportaciones

07 SITUACIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA COVID-19 4

07 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

07 La Provincia sostiene altos niveles de ahorro corriente

10 Se recupera la inversión

11 DEUDA FINANCIERA

12 NOVEDADES

13 RECONOCIMIENTO AL PROGRAMA EXPERIENCIA CIUDADANA
DEL MINISTERIO DE FINANZAS

15 CÓRDOBA TECH WEEK

16 EXPANSIÓN DEL MERCADO DE PROTEÍNAS VERDES 9

ECONOMÍA PROVINCIAL

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CÓRDOBA

La economía cordobesa es la cuarta jurisdicción de mayores aportes al total nacional. En esta alta participación, la industria tiene un rol fundamental: explica alrededor del 20% del valor agregado anual provincial y es el segundo mayor sector productivo luego del sector agricultor y ganadero. Las principales industrias asentadas en la Provincia son la alimenticia y metalúrgica, y con un crecimiento e importancia cada vez mayor de la industria del software.

Agricultura

De acuerdo a la Bolsa de Cereales de Córdoba, el valor bruto de la producción de soja de la campaña 2020/21 fue de casi **US\$7.500 millones**, 64% por encima de la campaña previa y del 43% con respecto al promedio histórico, situado en torno a los **US\$ 5.225 millones**

(Gráfico 1). Representa unos **US\$ 2.900 millones** más respecto del año previo, como consecuencia de la fuerte suba que mostraron los precios internacionales de la oleaginosa en el último año, al punto de que en mayo pasado orillaron sus máximos históricos.

La campaña cerró con una cosecha de **13,4 millones** de toneladas y representa un 4% menos respecto del volumen producido en el ciclo previo. Esta merma se debe principalmente a una disminución de un 8% en la superficie sembrada, ya que los rendimientos mostraron un leve aumento con respecto a la campaña precedente. En promedio los rindes llegaron a 34,9 qq/ha y representan un 7% más que el año pasado y un 22% más que el promedio histórico. Este aumento se logró principalmente gracias a la soja tardía, ya que la soja temprana se vio afectada por la falta de agua de la primavera y del verano

GRÁFICO 1.

Producción y Valor Bruto de la Producción de Soja en Córdoba

En millones de toneladas y millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Cereales de Córdoba.

Actividad Industrial y Comercial

Según el informe Córdoba en Foco , que analiza distintos rubros de la producción industrial y las ventas a consumidor final provincial, en el tercer trimestre de 2021 la mayoría de las actividades industriales mostraron buena evolución comparado con el año 2019, una referencia previa a la pandemia (Gráfico 2).

Tal es el caso de la Industria Alimenticia, que durante el tercer trimestre de 2021 registró un crecimiento real en la facturación del 16% respecto de igual periodo del 2019.

Las industrias de la maquinaria agrícola y la autopartista, por su parte, continuaron registrando durante el tercer trimestre de 2021 niveles elevados de producción, con un crecimiento del 61% y 10,5% en unidades producidas, respectivamente, por encima del nivel registrado durante el tercer trimestre de 2019.

Finalmente, la facturación a precios constantes en las industrias del plástico y de la madera y muebles fue un 38% y 106% superior, respectivamente, al registrado durante el tercer trimestre de 2019.

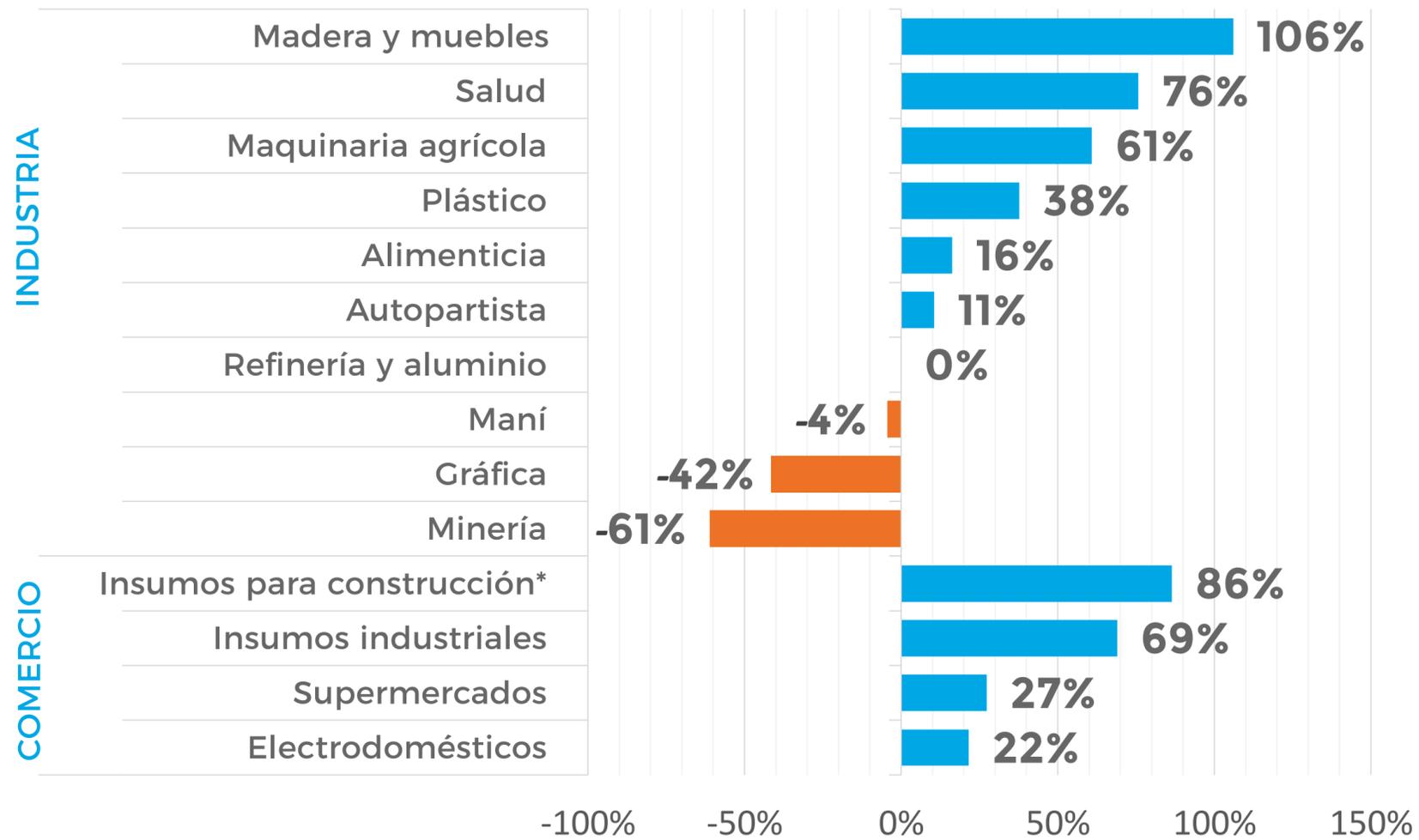
En las ramas del comercio los resultados son dispares. La venta de electrodomésticos registró un alza en la facturación a precios constantes durante el tercer trimestre de 2021 del 22% respecto de igual periodo del 2019. Por otro lado, las ventas de ferreterías, sanitarios, hierros y materiales afines a la construcción, continuaron en niveles elevados, marcando un alza real del 86% respecto al tercer trimestre de 2019.

Las ventas en supermercados, por su parte, medidas en unidades vendidas, continuaron cayendo con relación a igual trimestre de 2019, con una caída del 27%.

GRÁFICO 2.

Síntesis de actividad industrial y comercial. Índice de actividad por segmento

Variación % real tercer trimestre 2021/tercer trimestre 2019



Nota: *Incluye ferreterías, sanitarios, hierros y afines.

Fuente: Córdoba en Foco - Ministerio de Industria, Comercio y Minería.

Exportaciones

Según datos difundidos por la Agencia Pro Córdoba, en los primeros nueve meses de 2021, las exportaciones de Córdoba superaron los **US\$ 9.000 millones**, en gran medida impulsadas por el sector agropecuario y los precios internacionales de las commodities que llegaron a rozar en mayo sus máximos históricos y hoy se mantienen en niveles muy por encima del año pasado.

Estas operaciones viajaron a 132 países, siendo los principales destinos Brasil (US\$ 1.112 millones), China (US\$ 731) y Vietnam (US\$ 553 millones). Completaron el top five India y Egipto, con valores cercanos a los **US\$ 500 millones**.

El campo y la agroindustria tuvieron una elevada incidencia sobre el valor de las exportaciones, ya que el 85% de las ventas al exterior provinieron de los productos primarios (PP) y las manufacturas de origen agropecuario (MOA). Los PP totalizaron **US\$ 4.087 millones** (45% del total) en tanto que las MOA sumaron casi **US\$ 3.600 millones** (40% del total).

Las manufacturas de origen industrial (MOI) apenas superaron los **US\$ 1.100 millones** (12% del total).

SITUACIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA COVID-19

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

La Provincia sostiene altos niveles de ahorro corriente

La prolongada y severa crisis macroeconómica, profundizada por la pandemia por Covid-19, ha representado un desafiante contexto para las finanzas provinciales, especialmente por la abrupta caída en los recursos durante el año 2020.

Aun teniendo en cuenta la recuperación que los ingresos muestran en 2021, continúan en niveles inferiores a los observados con anterioridad al inicio de la crisis en 2018. En este adverso escenario, la Provincia ha mantenido una administración prudente y austera, permitiendo así la recuperación de los niveles de inversión pública

durante 2021 y pudiéndose hacer frente a las erogaciones extraordinarias que exige la lucha contra la pandemia.

En el acumulado a septiembre de 2021, los ingresos netos de la provincia (recursos disponibles luego de detraer las transferencias automáticas a municipios y comunas) fueron de AR\$ 408.008 millones (US\$ 4.367 millones), mostrando un incremento real del 12% frente al mismo período del año anterior.

Por su parte, los gastos corrientes netos (gastos provinciales sin considerar la distribución automática de recursos a municipios y comunas) fueron de AR\$ 308.352 millones (US\$ 3.301 millones), lo que implica una disminución interanual de los gastos del 3% en términos reales ([Tabla 1](#)).

TABLA 1.

Ingresos y Gastos de la Administración Pública No Financiera

Acumulado al 30 de septiembre de cada año – en millones de pesos corrientes y dólares estadounidenses, excepto porcentajes

Concepto	2020		2021		Variación AR\$	
	AR\$	US\$ / ¹	AR\$	US\$ / ¹	Nominal	Real / ²
INGRESOS NETOS	248.651	3.677	408.008	4.367	64%	12%
Tributarios y No Tributarios Netos / ³	180.478	2.669	306.231	3.278	70%	16%
Contribuciones a la Seguridad Social	42.065	622	57.645	617	37%	-6%
Transferencias Corrientes recibidas / ⁴	21.322	315	31.660	339	48%	2%
Rentas de la Propiedad	4.472	66	11.830	127	165%	81%
Otros ingresos	314	5	642	7	104%	40%
GASTOS OPERATIVOS	217.156	3.211	308.352	3.301	42%	-3%
Salarios y relacionadas y Prestaciones de la Seg. Social	173.690	2.568	236.022	2.526	36%	-7%
Gasto Programa COVID19 / ⁵	2.688	40	8.752	94	226%	123%
Rentas de la Propiedad	9.428	139	8.574	92	-9%	-38%
Otros Gastos Corrientes Netos (Bienes de Consumo, Servicios No Personales y Transferencias netas) / ⁶	31.350	464	55.004	589	75%	20%
AHORRO CORRIENTE DISPONIBLE	31.495	466	99.656	1.067	216%	117%
AHORRO CORRIENTE DISPONIBLE/						
INGRESOS TOTALES NETOS		13%		24%		
INGRESOS DE CAPITAL NETOS /⁷	3.177	47	5.866	63	85%	26%
GASTOS DE CAPITAL	16.776	248	34.823	373	108%	42%
Gasto en Obras / ⁸	14.160	209	27.517	295	94%	33%
Otros Gastos de Capital Netos / ⁹	2.616	39	7.306	78	179%	91%
AHORRO FINANCIERO DISPONIBLE	17.896	265	70.699	757	295%	171%

Notas: /1 Se toma como tipo de cambio de referencia al publicado por el BCRA en la Comunicación "A" 3500 (Mayorista); /2 En base a IPC Córdoba; /3 Recursos tributarios y no tributarios a disposición de la Provincia una vez descontados los recursos distribuidos automáticamente a Municipios y Comunas; /4 Incluye lo recibido en concepto de Compensación Consenso Fiscal pto. II inc. A; /5 Fondo para atención del estado de alerta, prevención y acción sanitaria por enfermedades epidémicas creado a partir del Decreto 156/2020; /6 Neto de los recursos automáticamente distribuidos a municipios y comunas; /7 Ingresos de Capital netos de coparticipación de capital a municipios y comunas y de Compensación Consenso Fiscal pto. II inc. A; /8 Gasto en Obras equivale a Inversión Real Directa más las Transferencias de Capital a Otros del Sector Público; /9 Otros Gastos de Capital netos de Coparticipación de Capital a a municipios y comunas.

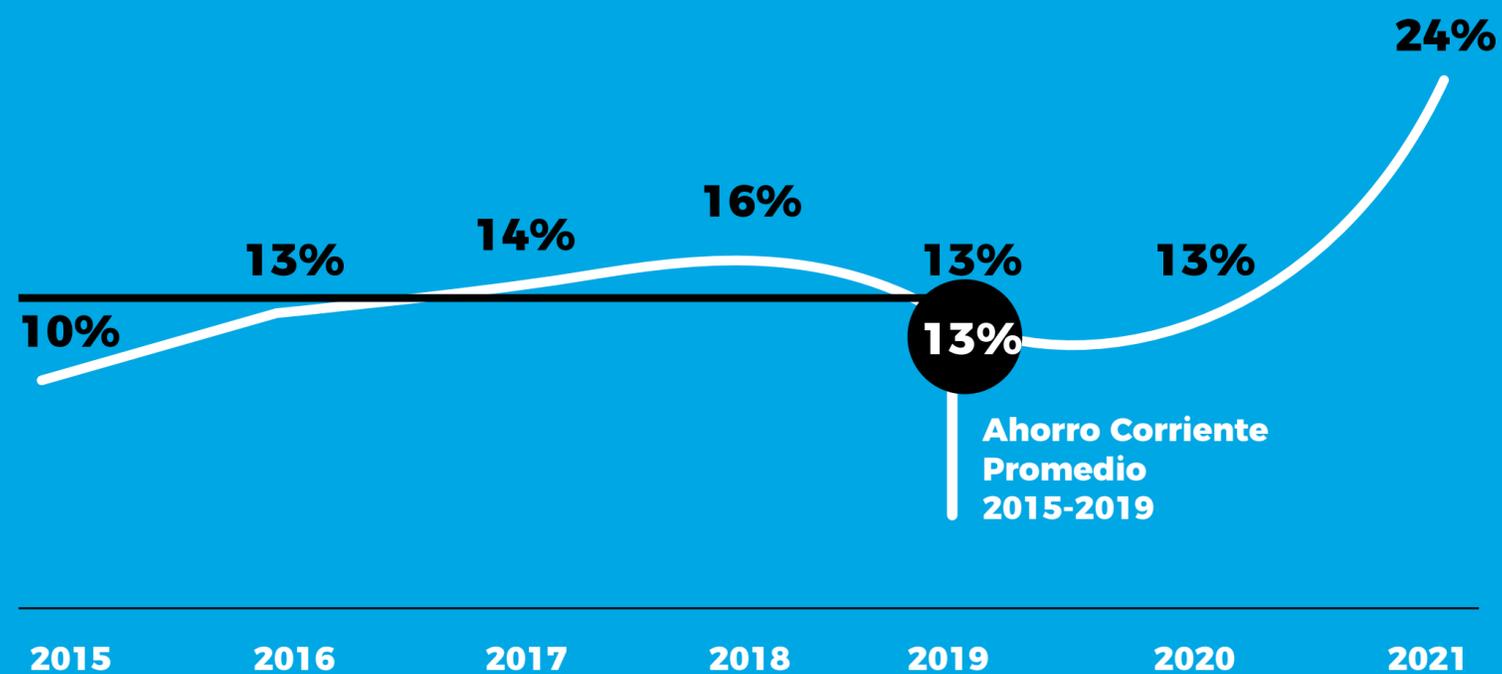
Fuente: Elaboración propia en base a la ejecución presupuestaria al 30 de septiembre de los años 2020 y 2021. Ministerio de Finanzas de la Provincia de Córdoba. Ver: <https://finanzas.cba.gov.ar/ejecuciones/>.

Como resultado, durante los primeros nueve meses del año se obtiene un 'ahorro corriente disponible' de AR\$ 99.656 millones (US\$ 1.067 millones) (Tabla 1). Aún en un contexto macroeconómico adverso, se pudo sostener durante los primeros nueve meses del año un 'ahorro corriente disponible' que representa el 24% de los ingresos netos provinciales, casi duplicando el ratio observado en igual período de 2020 y el promedio histórico (Gráfico 2).

GRÁFICO 2.

Ahorro corriente disponible de la Administración Pública No Financiera.

Al 30 de septiembre de cada año - en % de los ingresos genuinos disponibles/¹



Se recupera la inversión

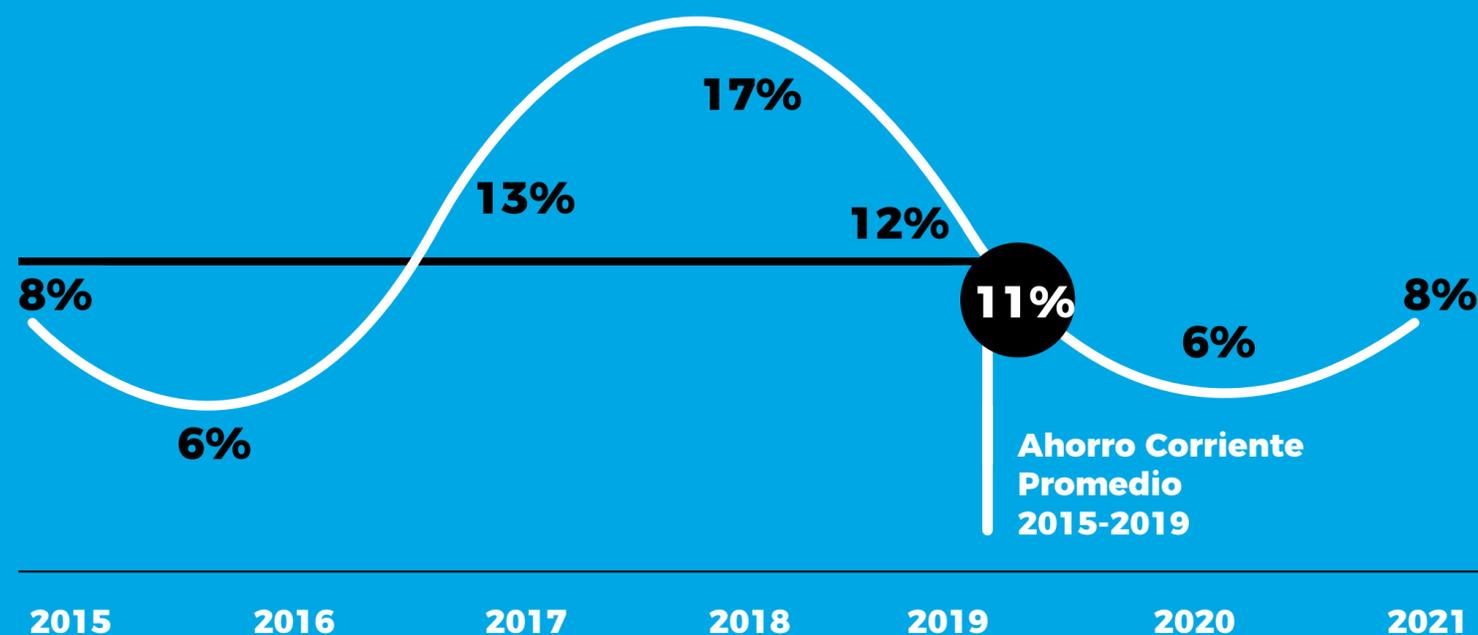
La administración provincial redujo el gasto en obras durante la pandemia para estabilizar el flujo operativo provincial, pero en los primeros nueve meses del 2021 fue reactivando obras que son necesarias para mantener la infraestructura provincial como así también inició la ejecución de nuevos proyectos.

En efecto, el gasto en obras a septiembre 2021 (\$27.517 millones, US\$ 295 millones) se incrementó en un 41% medido en dólares respecto a los niveles observados en igual período de 2020 (\$14.160 millones, US\$ 209 millones). El gasto en obras como porcentaje del gasto público total neto de coparticipación a municipios, alcanzó el 8% en 2021 (Gráfico 3), logrando acortar la distancia con el promedio del periodo 2015-2019, que se ubicó en el 11%.

GRÁFICO 3.

Gasto en obras¹ de la Administración Pública No Financiera.

Al 30 de septiembre de cada año - en % de los gastos totales netos²



Notas: ¹ Gasto en obras considera Inversión Real Directa (IRD) y las transferencias de capital a Otros del Sector Público. ² Gastos totales netos de la coparticipación corriente y de capital a Municipios y Comunas. Fuente: Elaboración propia en base a la ejecución presupuestaria al 30 de septiembre de los años 2015 al 2021, Ministerio de Finanzas de la Provincia de Córdoba. Ver: <https://finanzas.cba.gov.ar/ejecuciones/>.

DEUDA FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2021 el stock de deuda financiera provincial fue de AR\$ 264.023 millones (US\$ 2.674 millones). Asimismo, se ha cumplido en tiempo y forma con el pago de intereses y amortizaciones, los cuales acumularon AR\$ 22.094 millones (US\$ 224 millones), sin considerar el pago de deuda flotante de ejercicios anteriores.

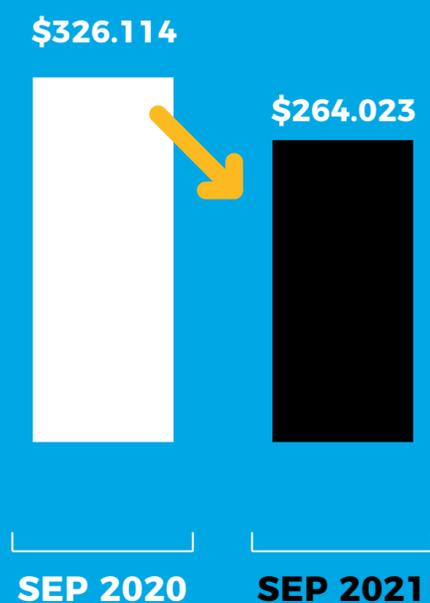
El stock de deuda disminuyó en los primeros nueve meses del 2021 un 19% en términos reales respecto del igual periodo del 2020 (Gráfico 4.a). Esto se debe principalmente a que en el período considerado el tipo de cambio nominal creció un 30% frente a una inflación del 46%, siendo que poco más del 91% de la deuda financiera de la Provincia se encuentra nominada en moneda extranjera.

Además, medido en términos de la recaudación provincial, el stock de deuda fue equivalente en promedio a 5,7 meses de recaudación en los primeros nueve meses del 2021.

Este indicador se redujo un 16% respecto de igual periodo del año 2020, donde se necesitaban 6,8 meses de recaudación para pagar la deuda (Gráfico 4.b). Esta mejora responde a que en los primeros nueve meses de 2021 la recaudación acumula un alza del 14% en términos reales (a precios constantes del 2021) respecto de igual periodo del 2020.

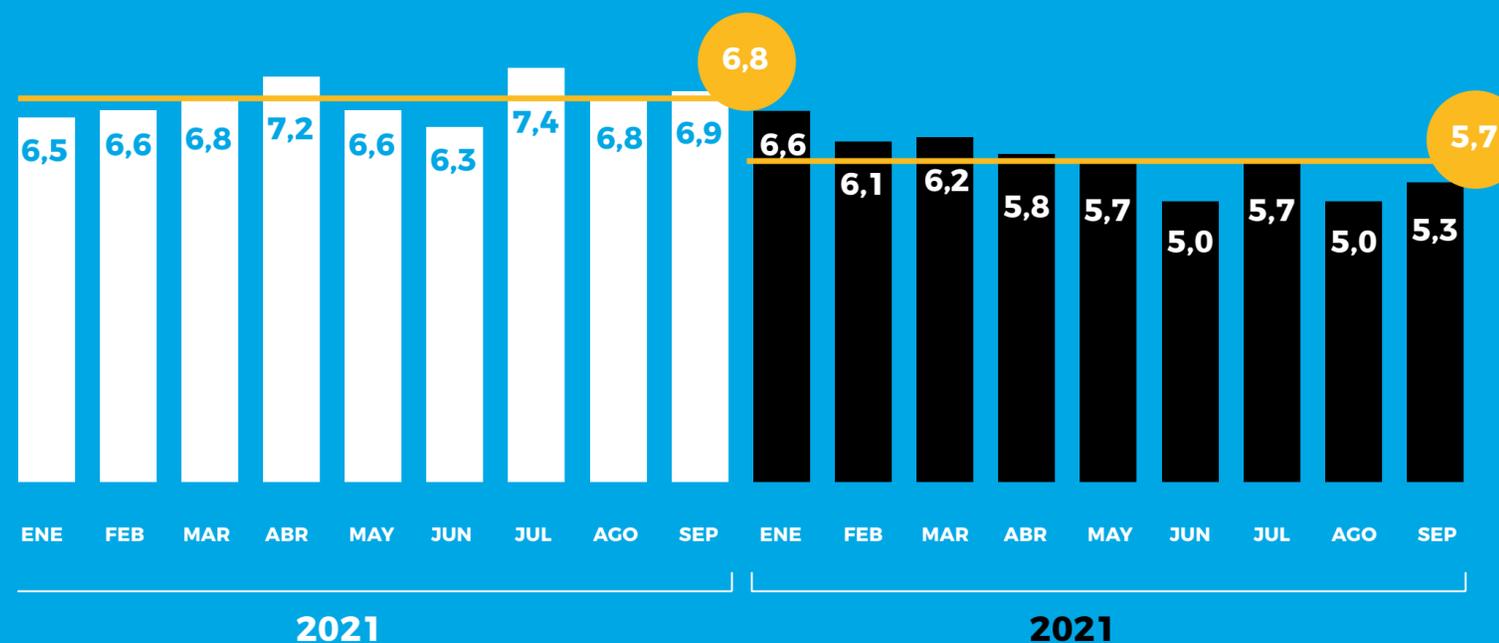
GRÁFICO 4A.**Stock de Deuda**

Al 30 de septiembre de cada año
En millones de pesos constantes de 2021*

**GRÁFICO 4B.****Stock de Deuda en relación a los Ingresos**

Enero a septiembre de cada año

Cantidad de meses de recaudación que equivale la deuda pública*



NOVEDADES

RECONOCIMIENTO AL PROGRAMA EXPERIENCIA CIUDADANA DEL MINISTERIO DE FINANZAS

El Ministerio de Finanzas ganó la Medalla de Plata en la categoría “Mejor Estrategia de Operación Sector Ciudadano” del Premio PAMOIC (Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes), que tiene entre sus principales objetivos identificar a las organizaciones líderes en calidad de servicio ofrecida al cliente, incentivar la profesionalización de la actividad e identificar y promover mejores prácticas.

En el certamen participaron organizaciones de distinta índole, desde bancos y centros de atención telefónica, hasta prestadores de salud y empresas privadas centradas en relación con los clientes. Fue en ese ámbito de empresas de calidad altamente especializadas, en el que Finanzas compitió tanto para evaluar sus propios procesos como para revertir el mito de que la administración pública no es eficiente.

En el año 2016 el Ministerio de Finanzas comenzó a aplicar el modelo de [Experiencia Ciudadana](#) en su área de Administración Tributaria y en el año 2019 lo hizo extensivo a todas sus dependencias. Este año postuló en el concurso al “Programa Experiencia Ciudadana”, enfatizando la atención remota en pandemia y, específicamente, su mecanismo para recibir, procesar y aplicar las evaluaciones del ciudadano respecto de la atención recibida.

Esto se refiere tanto a evaluaciones cuantitativas, que se plasman en una escala numérica de calificación, como cualitativas, en la que con herramientas de inteligencia artificial y la asesoría de la Facultad de Matemática, Astronomía y Física de la UNC, se incorporan las opiniones de los ciudadanos. Esa información fue utilizada para adecuar y mejorar los servicios de atención en pandemia, convirtiendo a la percepción ciudadana en un insumo básico para optimizar la calidad de los servicios prestados en la órbita de Finanzas.

GRÁFICO 5.

Modelo de Experiencia Ciudadana en la Administración Tributaria de Córdoba

DESDE 2017 1 INTERACCIÓN CIUDADANA= 1 ENCUESTA



ENVIADAS:

2,1 MILLONES



RESPONDIDAS:

540 MIL



COMENTARIOS:

270 MIL

2021 14 MIL COMENTARIOS POR MES

CÓRDOBA TECH WEEK

En el mes de septiembre se desarrolló la Córdoba Tech Week, un encuentro que reúne a todos los integrantes del ecosistema tecnológico para debatir los cambios que están ocurriendo en el mundo, bajo el lema “la disrupción tecnológica aplicada”. En ese marco, hubo un capítulo dedicado a las agtech, uno de los rubros que viene mostrando una fuerte expansión y en los que Argentina tiene alta potencialidad de desarrollo por su rol protagonista en la producción mundial de alimentos.

Entre los proyectos de agtech destaca el primer campo demostrativo universitario de agricultura digital del país presentado por la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad Nacional de Río Cuarto (FAV-UNRC). Se trata de una “granja digital” creada para diagramar soluciones apoyadas en el uso de tecnologías para cerrar brechas de rendimiento en cultivos.

Para poder diseñar una estrategia agronómica que maximice el rinde por hectárea utilizan dos herramientas. Por un lado, algoritmos, que permiten simular qué producción se puede alcanzar si se modifican las condiciones productivas. Por otro lado, el uso de “capas” de información, es decir, sistemas digitales de análisis que se superponen sobre imágenes satelitales y permi-

ten ver, por ejemplo, que a veces hay condiciones heterogéneas, como disponibilidad de nutrientes o escurrimiento hídrico, no solo a nivel de lotes sino de parcelas.

Precisamente, en el campo Pozo del Carril la apuesta fue empezar a generar esas capas digitales, para indagar en qué prácticas de manejo pueden mejorarse con el fin de cerrar brechas de rendimiento. En este sentido un paso fundamental tuvo lugar en julio, cuando se instaló una antena con tecnología LoRaWAN y un set de sensores que miden la temperatura, la humedad del suelo, la radiación solar, el nivel de agua en tanques (el campo también tiene ganadería) y la apertura de puertas. Esta antena tiene una cobertura mínima de 10 kilómetros de radio; es decir, que puede captar datos en una superficie de cerca de 30 mil hectáreas.

Se trata de una red de datos de largo alcance inédita ya que es la primera en ser gestionada por una universidad nacional y destinada principalmente a la investigación, la docencia y la extensión. El despliegue de esta red sienta las bases que permitirán perfilar al establecimiento como modelo a nivel nacional en la implementación de prácticas de agricultura digital.

EXPANSIÓN DEL MERCADO DE PROTEÍNAS VERDES

La demanda de legumbres crece entre un 3% y 4% anual, impulsada por consumidores que ven a las “proteínas verdes” como un reemplazo de la carne. Esto va en línea con una de las tendencias mundiales de la industria alimenticia: la aparición de cada vez más variantes de opciones veganas. Por ejemplo, las hamburguesas “sin carne” que lanzan incluso las cadenas con mayor presencia global.

Este es uno de los factores que explica que el mercado de specialities tenga un crecimiento anual excepcional. El otro factor es demográfico: el mayor consumo de estos alimentos está concentrado en países asiáticos, como India o Pakistán, donde viven más de 1.500 millones de personas.

Pakistán, de hecho, es el segundo principal destino de las especialidades cordobesas: en 2020, compró por 5,9 millones de dólares. India está dentro del top ten, en el octavo lugar. El mayor importador es Chile y el tercero, Italia, de acuerdo con las cifras aportadas por la Agencia ProCórdoba.

Según la experiencia de las firmas locales el caso del poroto mung es uno de los más emblemáticos. Se trata de una proteína de bajo valor relativo cuyo consumo se está incrementando significativamente a nivel mundial. En ese sentido la empresa cordobesa Tecnocampo ha investigado en mejora genética de semillas para adaptar variedades de poroto mung y colorado a las condiciones del centro y norte cordobés.

Cono Group es una de las pymes que se está haciendo grande con las especialidades. En la actualidad, exporta unas 30.000 toneladas anuales a más de 50 países y tiene en marcha un plan quinquenal para llegar a 80.000. A tal fin, la firma está realizando una inversión de US\$ 3 millones para montar un polo logístico a la vez que está cuadruplicando las hectáreas bajo riego, pasando de las 670 actuales a unas 3.000.

Otro ejemplo es el de Argenbean, la unidad de negocios del Grupo Agroempresa dedicada a la producción y exportación de “specialities”. En un año y medio desde que lleva funcionando, ya lleva embarcadas 1.500 toneladas de legumbres, semillas para pájaros y especias. El horizonte con Argenbean es consolidarse en unas 3.000 toneladas anuales de exportación.