

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA
PROGRAMAS DE INVERSIÓN DE LA ADMISTRACIÓN
PÚBLICA PROVINCIAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

830

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La gestión y administración de financiamiento para la realización de las múltiples inversiones de interés provincial son responsabilidad de la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento - ACIF - y requieren del soporte de un aparato administrativo proporcionado al volumen de operaciones de dichas características a fin de no incurrir en baches de ejecución por los costos que de ellos se derivan. Es así como el presente programa recoge las erogaciones destinadas a atender el funcionamiento de esta unidad, garantizando la provisión de recursos humanos, materiales y financieros de manera adecuada al normal desarrollo de sus actividades. También incluye el pago de los servicios de la deuda de los préstamos con los que se financian o financiaron todos los programas activos y los ya finalizados ejecutados en ACIF. Dichos préstamos han provenido o provienen de Organismos Multilaterales de Crédito (Ej.: Banco Interamericano de Desarrollo - BID, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento - BIRF, Banco de Desarrollo de América Latina - CAF.), Bilaterales (OFID, KFAED, BBVA, Deutsche Bank), Títulos Públicos, o del Estado Nacional. A las erogaciones ya mencionadas, para esta categoría programática, se incorporan las que insumirán la implementación de un sistema de gestión de calidad en la ACIF y Certificación de Normas ISO 9001. El cumplimiento de estas actividades redundará en una Mejora en la eficiencia de la organización, reducción de costos, ingreso en el proceso de la mejora continua y posicionamiento de ACIF en el ámbito de los organismos internacionales de financiamiento como una unidad ejecutora que cumple los más altos estándares de calidad.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Logros:

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente múltiples operaciones de Préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.

Resultados:

Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Actividades Comunes A.C.I.F.

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

830 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

A fin de cumplir la misión que legalmente tiene asignada, la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento, desarrolla una serie de funciones de diversa índole combinando la presencia de recursos humanos, materiales y financieros. El nivel de actividad que se estima para los proyectos que se ejecutarán con financiamiento administrado por esta agencia, durante el ejercicio, determina de manera proporcional, el volumen de requerimientos de los mencionados recursos.

El presente subprograma contiene la estimación del costo de los insumos de funcionamiento que esta unidad habrá de necesitar para el normal desempeño de sus tareas habituales y el logro de los objetivos fijados para el financiamiento del plan de inversiones del gobierno provincial.

Logros:

- La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente gran cantidad de operaciones de préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.

Resultados:

- Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONALES:

Los resultados esperados, por la acción de esta categoría programática incluyen:

- Gestión de recursos de financiamientos.*
- Continuar con la Implementación y seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad en ACIF.*
- Certificación de Normas ISO 9001.*
- Enriquecer la base de conocimientos del Capital Humano de ACIF.*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Gestión y gerenciamiento de préstamos nacionales e internacionales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Empresas, Productores, Usuarios, Habitantes, etc. de las zonas de Influencia de los proyectos financiados.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Deuda Pública

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

830 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 5 - 0 - 0 - Deuda Pública

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento es la responsable del pago de los servicios financieros derivados de los préstamos que, de manera total o parcial, financian los programas de inversión por ella administrados, hasta la cancelación definitiva de la deuda así generada. Las cifras afectadas a este fin se destinan a cancelar, principalmente, los conceptos de amortización del capital e intereses compensatorios; pero, la naturaleza de las operaciones y las particularidades operativas de las entidades financiadas incluyen, eventualmente, otros menos significativos tales como comisión de compromiso, comisión de crédito, comisión inicial, etc. Si bien las provisiones presupuestarias deben efectuarse en moneda nacional, es decir pesos, los servicios de la deuda se pagan en la moneda original en que se contrajo la deuda, es decir mayoritariamente en dólares estadounidenses, en menor medida en euros, dinares kuwaities y pesos, por lo que las mismas están sujetas a las alteraciones del tipo cambiario.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Servicios de la deuda pagados en tiempo y forma.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

FONDAGRO

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

836

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales

Renovables

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Fondo Fiduciario Nacional de Agroindustria (FONDAGRO) , tiene como objeto incentivar, fomentar y desarrollar, a través de las acciones que se consideren más eficientes, el sector agroindustrial; la sanidad y calidad vegetal, animal y alimentaria; el desarrollo territorial y la agricultura familiar; la investigación pura y aplicada y su extensión en materia agropecuaria y pesquera; y las producciones regionales y/o provinciales en las diversas zonas del país.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Implementación de medidas de asistencia para pequeños y medianos productores agropecuarios a través del otorgamiento de créditos, con el fin de recuperar y fortalecer su competitividad y mejorar la calidad productiva de los mismos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

El FONDO tendrá como finalidad única y exclusiva, otorgar créditos para la recomposición de su estructura productiva a los pequeños y medianos productores agropecuarios cuyas explotaciones se encuentren ubicadas en la Provincia

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

PPA - PROGRAMA DE PROYECTOS DE AGROINDUSTRIA

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

839

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales

Renovables

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa comprende entre otros el desarrollo de los siguientes proyectos:

- Proyecto de inclusión Socio-económico en áreas rurales (PISEAR): El objetivo del proyecto es aumentar la inclusión socio-económica de las familias rurales pobres (pequeños productores, pueblos originarios y trabajadores rurales).
- Proyecto de desarrollo de las cadenas caprinas (PRODECCA): tiene como principal objetivo el mejoramiento de los ingresos de las familiar productoras de cabras mediante su inserción en la cadena de valor caprina en condiciones beneficiosas y sostenibles.
- Proyecto de gestión integral de los riesgos del sistema agroindustrial rural (GIRSAR): el objetivo es contribuir a fortalecer la resiliencia del sistema agroindustrial, en especial entre los actores más vulnerables a través de la reducción de exposición de productores a riesgos climáticos y de mercados.
- Agro XXI - Proyecto de sistemas agroalimentarios climáticamente inteligentes e inclusivos (CIAF): el objetivo es apoyar la recuperación económica y promover prácticas climáticamente inteligentes entre los beneficiarios del Proyecto en el sistema agroalimentario. Las actividades del proyecto contribuirán a mejorar la resiliencia al cambio climático, a incrementar la inclusión económica, generar más puestos de trabajo, mejorar los ingresos y las oportunidades económicas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

La asistencia técnica y financiera ofrecida se adecua a la población objetivo con la cual trabaja.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población rural con altos niveles de pobreza y/o vulnerabilidad, que incluye a pequeños productores y productoras familiares, jóvenes rurales, pueblos originarios y trabajadores y trabajadoras rurales.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**INFRAESTRUCTURA DE CONECTIVIDAD VIAL: AUTOVÍA
ALTERNATIVA A LA RUTA NACIONAL N° 38 (AARN38)**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

840

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa prevé la construcción de un tramo de la autovía alternativa a la RN38, que conecta Comuna San Roque en dirección norte con la localidad de Molinari en la Provincia de Córdoba.

El proyecto contará con financiamiento de la Corporación Andina de Fomento (CAF)

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Financiamiento de obras viales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Tendrá como beneficios inmediatos el descongestionamiento de la vía actual, sobre todo en lo que refiere a vehículos pesados, dado que la RN38 hoy se constituye en una avenida urbana a su paso por las localidades afectadas (Comuna San Roque, Biale Masse, Santa Maria de Punilla, Cosquín, y Molinari).

Asimismo, la mejora en la interconexión entre las redes nacional y provincial promoverá la comunicación de poblaciones aisladas hoy entre sí, facilitará la movilización de la producción en la zona de influencia del Programa y mejorará la radicación de emprendimientos productivos como consecuencia de las facilidades para el transporte.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DEL DESARROLLO INTERIOR Y APOYO
SOCIAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El PDIAS reúne un conjunto de obras de infraestructura que proporcionan respuesta a importantes demandas de la comunidad proveniente de distintos sectores de la realidad social.

Las mismas están referidas entre otras a la construcción de gasoductos, pavimentación de rutas, conservación de caminos pavimentados, construcción y ensanches de puentes, provisión de agua potable a localidades del interior provincial, readecuación cauce de ríos, sistematización de desagües pluviales y cloacales para distintos localidades, infraestructura barrial, construcción de hospitales y escuelas, tanto en el interior provincial como en la ciudad capital de la provincia.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Pdías - Red Vial

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 9 - 0 - Administración De Los Servicios Económicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma concentra a un importante grupo de obras Viales mejorando la comunicación entre las distintas localidades, agilizando el transporte de bienes y servicios, colaborando al desarrollo y bienestar social, integrando al territorio y contribuyendo a un libre y seguro tránsito de mercaderías y personas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras viales

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Pdías - Servicios Sociales Y Administración Gubernamental

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, mediante el presente subprograma concentra a un importante grupo de obras en la materia de construcción y equipamiento de hospitales, escuelas, infraestructura barrial y edificios gubernamentales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras de Infraestructura pública y social.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Pdías - Acueductos Y Agua Potable

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este sub programa comprende un importante numero de obras de Infraestructura hídrica, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sus condiciones de acceso al servicio de agua potable, y fomentar el desarrollo comercial, industrial y turístico.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Financiamiento de obras hídricas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Usuarios y habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Pdías - Servicios Sanitarios

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este sub programa comprende obras cloacales que aseguren servicios de desagües y sistemas de tratamientos de efluentes para distintas localidades del territorio provincial.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Financiamiento de obras cloacales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Los beneficiarios comprenden principalmente a la población presente y futura que recibirá el Servicio de Desagües Cloacales con continuidad y calidad.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Pdías - Desagües Pluviales Y Saneamiento Urbano Y Rural

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 6

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este sub programa comprende obras de desagües pluviales y de saneamiento de la cuenca de los rios en distintas localidades del territorio provincial.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Financiamiento de sistemas de desagües pluviales y saneamiento de cuencas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Conectividad Córdoba S.E.

Denominación del Programa

AGENCIA CONECTIVIDAD CÓRDOBA S.E.

Jurisdicción/entidad 6.10

Categoría Programática

610

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 2 - 0 - Comunicaciones

Unidad de Organización: Agencia Conectividad Córdoba S.E.

Unidad Ejecutora: Agencia Conectividad Córdoba S.E.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El plan de Acción Integral de la Agencia Conectividad Córdoba (ACC) SE, que tiene como objetivo promover la inclusión digital en la provincia a través de iniciativas como la promoción de programas para el desarrollo de habilidades digitales y su articulación con la comunidad de Internet.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

La Agencia es la Autoridad de Aplicación del Plan Conectividad Córdoba y tiene como objeto : la instalación, operación y administración de redes, sistemas de telecomunicaciones y de interconexión; la comercialización a nivel mayorista de servicios de telecomunicaciones y servicios TIC, y el impulso de iniciativas para reducir la brecha digital en el acceso, uso y apropiación de la tecnología.

Se llevarán adelante capacitaciones gratuitas sobre habilidades digitales fundamentales, para comunicarse y para realizar trámites online a través de Ciudadano Digital, para realizar trámites online de manera segura, efectiva y sin moverte de tu casa.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población en general y grupos poblacionales afectados por las distintas dimensiones de la brecha digital.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

PROYECTOS ESPECIALES DEPORTIVOS

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

856

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa está orientado a promover la participación de los estamentos y ámbitos de nuestra provincia en programas y actividades deportivas y recreativas, contribuyendo a su inclusión y mejora en la calidad de vida. Está destinado a personas con y sin discapacidad en segmentos de la población que necesiten diferentes herramientas para el desarrollo deportivo de la comunidad.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Provisión de equipamiento, soporte logístico y elementos deportivos especiales. Eventos recreativos, sociales y deportivos. Acciones en el marco de programas de cooperación nacional e internacional para el desarrollo del deporte social. Implementación de programas de inclusión. Articular acciones con ámbitos académicos, tanto universitarios como terciarios, para producir I+D. Capacitación de docentes especializados en la práctica del deporte adaptado, paralímpico e inclusivo. Ayudas económicas para el acceso y desarrollo de prácticas deportivas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población de la provincia de Córdoba que requieran asistencia. Profesionales del ámbito del deporte.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

DEPORTE SOCIAL Y COMUNITARIO

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

857

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Este Programa está destinado a nuclear a niños, jóvenes y adultos mayores de nuestra Provincia, incluyendo a los que se encuentren en situaciones vulnerables, en actividades deportivas con el objetivo de brindarles contención y una alta motivación a la participación.

Contribuir a la formación humana utilizando al deporte como medio de educar en valores, fomentando la interrelación entre los miembros de la comunidad y el sentido de pertenencia. Todo esto, a partir de la práctica de una actividad deportiva representando al Barrio, Comuna, Municipio, Departamento y Provincia.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Competencias deportivas a nivel: local, zonal, regional y provincial. Provisión de indumentaria y material deportivo. Ayudas económicas para el acceso y desarrollo de prácticas deportivas, implementación de programas de inclusión, fomento de espacios para el desarrollo del deporte y la actividad física.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población de la provincia de Córdoba en general. Niños/as, jóvenes, y adultos mayores residentes en la provincia.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLÍMPICO Y
FEDERADO**

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

860

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Brindar apoyo económico a instituciones deportivas, entrenadores y deportistas federados, destacados en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional, contribuyendo a su sostenimiento y/o crecimiento profesional. Es necesario para el fortalecimiento de la provincia a nivel deportivo que los atletas representantes en los diversos ámbitos del deporte sean apoyados en su formación y desarrollo para que logren los objetivos esperados. Asimismo, el acompañamiento debe estar conformado, no solo por el apoyo económico directo, sino por las actividades conexas al desarrollo de la práctica deportiva de alto rendimiento y federada, asistiendo con material deportivo, realización de eventos, promoción, etc. de los deportistas federados, entrenadores e instituciones deportivas de la Provincia de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

*Otorgamiento de becas y ayudas económicas. Cobertura médica.
Realización y participación en eventos deportivos y competencias.
Provisión de bienes y servicios para la correcta asistencia a los deportistas federados, entrenadores e instituciones deportivas de la Provincia de Córdoba.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Deportistas e Instituciones, nucleados por las Federaciones y/o Entidades Rectoras de los deportes que se practican en todo el territorio Provincial.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

MÉRITO DEPORTIVO

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

864

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 2 - Asistencia Social

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Beneficiar a deportistas que se encuentren en situación de vulnerabilidad social y que hayan tenido una actuación destacada y reconocida en su disciplina a nivel provincial, nacional o internacional. Para el otorgamiento de los beneficios la Agencia Córdoba Deportes, debe someter la solicitud a una Comisión Asesora Honorífica, quien evaluará y se expedirá sobre los méritos del postulante y si el mismo ha cumplimentado con los requisitos exigidos por la Ley N ° 9994 y los que establezca la reglamentación.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Otorgamiento de gratificación mensual no contributiva de carácter personal, intransferible y vitalicia. Cobertura médica.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Deportistas que se encuentren en situación de vulnerabilidad social comprobada y que hayan tenido una actuación destacada y reconocida en su disciplina a nivel Provincial, Nacional o Internacional.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

**FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE
LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM**

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

991

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa está destinado a llevar adelante el conjunto de actividades y procesos que permiten el funcionamiento de las distintas áreas de la Agencia Córdoba Deportes SEM para el óptimo cumplimiento de sus fines. Incluyendo entre otras, a los Centros de Desarrollo Deportivo y el Centro de Alto Rendimiento Deportivo (CARD).

La promoción del deporte en todos sus aspectos incluye una ordenada disposición de los recursos disponibles para lograr los objetivos de infraestructura deportiva necesaria, el desarrollo de actividades deportivas y culturales, eventos, capacitaciones, etc.

La Infraestructura Deportiva es todo espacio, edificación o instalación destinada y acondicionada para el aprendizaje, práctica y desenvolvimiento de actividades físicas y deportivas. Su progreso y mantenimiento adecuado está íntimamente ligado a las políticas, planes y gestión deportiva, ya que proporciona el sustento físico donde se llevan adelante dichas actividades y programas. Su razón de ser está alineada con los objetivos de la gestión deportiva, cuyo fin último es mejorar la calidad de vida mediante la actividad física y la práctica de deportes.

Los Centros de Desarrollo Deportivo son un espacio de interacción de actividades deportivas y culturales que incrementan la incorporación de los ciudadanos cordobeses al desarrollo de las prácticas propuestas por ellos y que llevan a mejorar su calidad de vida y participación social.

El Centro de Alto Rendimiento Deportivo está destinado al apoyo del deporte, a los fines de hacerlo competitivo a nivel provincial, nacional e internacional. Cuenta con un grupo de profesionales que conforman un equipo interdisciplinario con el objetivo de lograr la máxima calidad técnica y científica.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Mejora en los procesos administrativos con aumento en los niveles de eficiencia en la gestión, optimizando el uso de los recursos disponibles. Informatización de áreas administrativas priorizadas. Capacitación de RRHH.

Relevamiento del estado actual en que se encuentra la infraestructura (edificios, instalaciones, equipamiento, espacio exterior, etc.). Realización de refacciones, ampliaciones y refuncionalizaciones de la infraestructura deportiva provincial en virtud de las necesidades detectadas y priorizadas. Equipamiento deportivo.

Infraestructura para la evaluación desde las diferentes áreas de salud y biomecánica.

Difusión de Actividades. Capacitación deportiva, científica y médica. Competencias, Torneos y Encuentros.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

La población en general de la provincia de Córdoba, Personal de la Agencia Córdoba Deportes y Centros de Desarrollo Deportivos.

Niños, Jóvenes, Adultos, Tercera Edad y demás, que deseen participar de las actividades propuestas.

Deportistas olímpicos y paralímpicos, federados de alta y mediana competencia. Participantes de programas de detección de talentos. Deportistas con proyección olímpica y de alto rendimiento. Iniciación deportiva.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

CORDOBA CON DEPORTES - RECURSOS AFECTADOS

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

998

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Los espacios de práctica deportiva, tanto social como federada, resultan esenciales no sólo para la promoción y evolución de las disciplinas deportivas, sino también para el desarrollo personal y social. En tal sentido estos espacios, promueven la generación de vínculos y contención comunitaria, brindando mayores niveles de bienestar a la población.

Este programa está destinado a llevar adelante el conjunto de actividades y procesos que permiten el funcionamiento de las distintas áreas de la Agencia Córdoba Deportes SEM, buscando contribuir con la sustentabilidad de los espacios deportivos. Asimismo, promover el deporte a través de torneos, competencias, eventos sociales y deportivos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Funcionamiento de los procesos administrativos. Provisión de equipamiento, soporte logístico y elementos deportivos. Difusión de Actividades. Capacitación deportiva, científica y médica. Competencias, Torneos y Encuentros. Eventos sociales y deportivos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población de la Provincia de Córdoba, Personal de la Agencia Córdoba Deportes y Centros de Desarrollo Deportivos.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Joven

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Joven

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Agencia Córdoba Joven tendrá competencia en todo lo inherente a la planificación, diseño, ejecución, implementación, gestión y control de las políticas públicas, programas, planes y proyectos que tengan por objeto promover el Emprendedorismo, la participación, la capacitación, la salud, la conciencia ambiental, el deporte y la inclusión social de jóvenes de toda la Provincia.

Este programa desarrolla iniciativas que aportan a los objetivos del Gobierno de la Provincia de Córdoba, cuyos fines son:

** Promover el acceso de jóvenes a bienes culturales, generando espacios inclusivos y participativos que favorecen su desarrollo personal, el acceso al conocimiento, el fortalecimiento de sus capacidades.*

** Establecer vínculos con organismos estatales a fines de poder definir estrategias para el tratado de actividades de capacitación.*

** Establecer una red de relaciones que favorezca el intercambio de experiencias y aumente las posibilidades de ejecución de las actividades de la Agencia.*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** Armado de talleres para Emprendedores.*

** Jornadas de capacitación en idiomas.*

** Jornadas de capacitación en Programación WEB.*

** Organización de eventos deportivos en Pistas de Skate de Córdoba y Río Cuarto.*

** Capacitación para formación de Jóvenes Transformadores Sociales.*

** Actividades solidarias en establecimientos educativos urbanos y rurales.*

** Cuidado y mejoramiento de espacios públicos.*

** Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.*

** Desarrollo de actividades de Prevención, referidas a la seguridad de las personas y la salud.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

Promoción De La Juventud

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al reconocimiento efectivo de los derechos de los jóvenes y la promoción de su desarrollo integral.

Las mencionadas políticas buscan el fomento del Emprendedorismo, la participación, la capacitación, la salud, la conciencia ambiental, el deporte y la inclusión social de jóvenes de toda la Provincia.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Políticas destinadas a jóvenes.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba, de 16 a 35 años de edad, que posean domicilio en la Provincia de Córdoba.

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al Desarrollo del Emprendedorismo, la Capacitación y la Participación solidaria de los jóvenes.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- 1. Armado de talleres mensuales para Emprendedores.*
- 2. Jornadas de capacitación en idiomas.*
- 3. Jornadas de capacitación en Programación WEB.*
- 4. Capacitación para formación de Jóvenes.*
- 5. Actividades solidarias en establecimientos educativos urbanos y rurales.*
- 6. Cuidado y mejoramiento de espacios públicos.*
- 7. Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba, de 16 a 35 años de edad, con domicilio en la Provincia de Córdoba.-

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

Compromiso Solidario Joven

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta las características de las diferentes regiones de la Regiones de la Provincia y las problemáticas que se presentan en dichos contextos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- * Talleres de formación de Líderes Ambientales.*
- * Cuidado y mejoramiento de espacios público.*
- * Participacion y difusion de actividades del programa COP.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba, de 16 a 35 años de edad, con domicilio en la Provincia de Cordoba.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

AGENCIA CULTURA

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .

Fomenta la reflexión del público concurrente.

Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.

Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.

Promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.

Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.

Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Mejorar las oportunidades de acceso a la Cultura de las poblaciones más vulnerables.

Fortalecer el marco de igualdad en el acceso del trabajo cultural de los artistas, en sus diferentes niveles y modalidades.

Promover la cogestión cultural con los productores culturales independientes.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Central

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura , como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Centro Culturales, Bibliotecas Y Otros

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desarrollar actividades para la inclusión, promoción, difusión y producción artística a nivel local e independiente, con el fin de lograr una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen (muestras e intervenciones) y la música a través de sus diferentes espacios y programas, tales como: Paseo Buen Pastor; Centro Cultural Córdoba; Archivo Histórico; Centro de Arte Contemporáneo; Junta Pcial. de Historia; Letras y Bibliotecas y Biblioteca de Discapacitados Visuales. Por otra parte, garantiza el resguardo de documentos históricos y contemporáneos y el acceso a los mismos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la inclusión, promoción, difusión y producción artística a nivel local e independiente.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museos

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La conservación, catalogación, restauración y exhibición ordenada de colecciones de artistas locales principalmente, pero también nacionales e internacionales. El desarrollo de una actividad didáctica respecto de sus contenidos, fomentando la participación activa de los ciudadanos en su desarrollo. Museo de Bellas Artes Emilio Caraffa; Museo Evita; Museo de la Mujer, Museo de los Gobernadores; Museo Sobremonte; Museo de Ciencias Naturales y Museo Dionisi.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la conservación, catalogación, restauración y exhibición ordenada de colecciones.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Patrimonios Del Interior

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.

Fomentar y estimular la investigación científica.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, etc.

Patrimonio Cultural, sus estancias y sitios históricos, y casa de la Cultura de Río Cuarto,

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro Real

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 7

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .

Fomenta la reflexión del público concurrente.

Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro San Martín

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 8

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.

Promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.

Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.

Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Polo Audiovisual

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 9

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar y promocionar la actividad audiovisual en su dimensión cultural e industrial en todo el ámbito del territorio de la Provincia de Córdoba, mediante:

- a) El otorgamiento de subsidios totales o parciales y destinados a productores audiovisuales;*
- b) Subsidios a las tasas de interés para la inversión en equipamientos e infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad audiovisual local.*
- c) Becas y asistencia técnica.*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Herramienta para estimular el desarrollo de la industria audiovisual.

Ayuda económicas a personas y empresas dedicadas a la producción audiovisual .

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personas, Empresas y PyMES industriales del sector audiovisual.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

CULTURA - RECURSOS AFECTADOS

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia de Córdoba.

Brindar posibilidades de acceso para todos los habitantes de la Provincia a las actividades, creaciones intelectuales y artísticas en todas sus manifestaciones.

Supervisar el Archivo Histórico de la Provincia y la Junta Provincial de Historia .

Difundir el desarrollo de las disciplinas artísticas y los valores culturales en todas sus manifestaciones.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio artístico, científico y cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.

Fomentar y estimular la investigación, producción y creación de los valores artísticos y culturales locales.

Facilitar y fortalecer los mecanismos de organización regional, en el área de su competencia, garantizando la participación efectiva de los municipios e instituciones intermedias, implementando programas culturales y artísticos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de actuación, producciones líricas, sinfónicos, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Central

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura , como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Centros Culturales, Bibliotecas Y Otros

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desarrollar actividades para la inclusión, promoción, difusión y producción artística a nivel local e independiente, con el fin de lograr una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen (muestras e intervenciones) y la música a través de sus diferentes espacios y programas, tales como: Paseo Buen Pastor; Centro Cultural Córdoba; Archivo Histórico; Centro de Arte Contemporáneo; Junta Provincial de Historia; Letras y Bibliotecas y Biblioteca de Discapacitados Visuales. Por otra parte, garantiza el resguardo de documentos históricos y contemporáneos y el acceso a los mismos.-

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción, difusión y producción.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museos

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La conservación, catalogación, restauración y exhibición ordenada de colecciones de artistas locales principalmente, pero también nacionales e internacionales. El desarrollo de una actividad didáctica respecto de sus contenidos, fomentando la participación activa de los ciudadanos en su desarrollo.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la conservación, catalogación, restauración y exhibición.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Patrimonios Del Interior

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.

Fomentar y estimular la investigación científica.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, etc.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro Real

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 9

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .

Fomenta la reflexión del público concurrente.

Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro San Martín

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 10

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.
promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.
Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.
Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.*

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL**

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

629

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Este Programa involucra todas las actividades desarrolladas en relación a la preservación y construcción de nuestra identidad cultural y de la memoria social-colectiva, a través de los procesos de reflexión e investigación llevados a cabo por la Dirección de Letras y Bibliotecas, el Área de Pensamiento Latinoamericano, la Junta Provincial de Historia y el Archivo Histórico Provincial en sus Ciclos de Conferencias, Concursos Literarios, Producción y Edición de libros y la asistencia y promoción de las Diversas Ferias y Congresos relacionados a su misión.

Este Programa forma parte del objetivo que se propone constituir a la Agencia Córdoba Cultura en un espacio de inclusión social, por lo que encarna una doble acción: por un lado establece todo el proceso de articulación con el resto de los gestores culturales para poder lograr nuestro propósito de generar una gestión cultural integral que promueva e incluya cada vez más a todos los gestores culturales, y por otro lado efectiviza el apoyo económico que desde el estado posibilita la igualdad de condiciones en relación a la creación y producción cultural.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Apoyo, promoción y difusión de la reflexión e investigación Cultural.
- Articulación y apoyo a la producción Cultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

**INVERSIONES Y CALIDAD TURÍSTICA - RECURSOS
AFECTADOS**

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

867

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

En el marco de la Ley provincial 6483 y su correspondiente Decreto 1359/2000 establece que el servicio de alojamiento en el ámbito de la Provincia de Córdoba, constituye un sistema ordenado a través de clases y categorías de alojamientos. Las clases se refieren a las modalidades, formas y/o maneras de alojamientos en tanto que las categorías indican los servicios que se prestan dentro de cada clase, y la calidad de los mismos.

En función de ello, por medio de este programa se procede a generar acciones tendientes a fomentar tanto las inversiones turísticas como así también la calidad de los servicios, colaborando en el posicionamiento de la Provincia de Córdoba como un destino Turístico de excelencia.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- * Calidad en los servicios de Alojamiento de la Provincia de Córdoba.*
- * Proyectos aprobados de inversiones turísticas.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- * Titulares de establecimientos de alojamiento regulados por la Ley.*
- * Posibles inversionistas.*
- * Población en general.*

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

**DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO
TÉCNICO**

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

868

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a la mejora, mantenimiento y conservación de la infraestructura y equipamiento necesario a los efectos de un mejor desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar los objetivos de este programa se pretenden realizar mejoras y contribuir al mantenimiento del Complejo Ferial Córdoba y su entorno para así brindar un servicio de mayor calidad en diferentes eventos, posicionando al predio como espacio ideal para la realización de Ferias, Eventos, Congresos y Exposiciones. Además en este programa también se prevé contribuir con el mantenimiento de distintos centros de atracción turística como por ejemplo el Puente de Villa Carlos Paz, la Plaza Federal, el Centro Histórico de la ciudad de Córdoba, Legado Jesuita, Camino Real de Colonia Caroya y Villa Tulumba y otros atractivos patrimoniales y naturales.

En el ejercicio 2023 se prevé el mantenimiento de las obras realizadas, Parque del Chateau, Parque Temático Cura Brochero, Centro de Convenciones, como así también la realización de nuevas obras.

También se han contemplado dentro de este programa mejoras en la Señalización y Cartelería de las diferentes rutas turísticas, localidades de la Provincia y en los circuitos y productos turísticos y experiencias como Rutas del Vino, Turismo Idiomático, Turismo Religioso, etc.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** Señalética en rutas provinciales.*

** Equipamiento técnico en oficinas de informes y administrativas.*

** Confort en instalaciones de Predio Ferial Córdoba y su entorno, distintas oficinas de atención al público de la Agencia Córdoba Turismo y Centros de Interpretación, como así también de los aspectos turísticos y culturales a cargo de la entidad.*

** Mantenimiento de las obras Centro de Convenciones - Parque del Chateau - Parque Temático Cura Brochero.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Población en general.*

** Entes organizadores de eventos.*

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

AGENCIA CÓRDOBA TURISMO - S.E.M. - GENERAL

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

869

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Este programa incluye todas aquellas acciones inherentes a la Agencia Córdoba Turismo no consideradas en los programas específicos que complementan al Fomento de la Actividad Turística de la Provincia de Córdoba . Aquí se contemplan las erogaciones realizadas por la Agencia para su normal funcionamiento y todas las acciones que tengan por objetivo el fomento de la actividad turística de la Provincia de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Servicios de apoyo a las distintas áreas y demás productos realizados por los diferentes programas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población en general.

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

RELACIONES INSTITUCIONALES

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

870

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa tiene como finalidad dar respuesta a las necesidades presentes de formación, calidad, planificación y desarrollo en el sector turístico de Córdoba (público-privado), mediante una formación integral, que incorpore los conceptos de calidad, sustentabilidad y excelencia como ejes fundamentales en la prestación de servicios turístico; como así también con la actualización, formulación, e implementación de planes estratégicos y de gestión a escala provincial, regional y local.

El presente programa contribuirá en el proceso de desarrollo sostenible del sector en toda la provincia, a través del asesoramiento, concientización y asistencia permanente en conocimientos específicos vinculados a la actividad turística. Teniendo en cuenta las estadísticas que reflejan la realidad de la actividad turística en la Provincia, se puede inferir que aquellos destinos y/o prestadores de servicios (alojamiento, transporte, gastronomía, entretenimiento, etc.) que brindan un mayor nivel de calidad, son los que poseen mejores porcentajes de ocupación y/o ventas en sus establecimientos.

El programa Relaciones Institucionales plantea como:

Objetivo general:

- Fortalecer y promover el desarrollo turístico responsable de la provincia de Córdoba para un destino sostenible, competitivo, accesible y de calidad; con actores capacitados y la mayor participación e interacción de los diversos sectores de la actividad.

Objetivos específicos:

- Formular, planificar e implementar herramientas y acciones para la ejecución de un Modelo de Gestión Turística Responsable y Sostenible de la provincia de Córdoba, mediante la participación y articulación de todos los sectores del turismo, conservando los recursos naturales y la identidad sociocultural, asegurando la viabilidad económica de la actividad en el largo plazo y contribuyendo a elevar la calidad de vida de los habitantes de nuestro destino.

- Promover los conceptos de sostenibilidad (en sus tres dimensiones: ambiental, sociocultural y económico), responsabilidad, competitividad, calidad, accesibilidad y seguridad; como ejes en las acciones de desarrollo turístico de la Provincia de Córdoba.

- Impulsar la creación de alianzas estratégicas con otras entidades pertenecientes al sector turístico, tales como cámaras y asociaciones, instituciones educativas, organismos gubernamentales, asociaciones civiles, etc.

- Fortalecer las competencias laborales de los recursos humanos pertenecientes al sector turístico de la provincia de Córdoba, a través de la realización de diferentes programas de capacitación continua, orientados a todos los actores que integran la cadena de valor turística.

- Mejorar la competitividad de nuestro destino, generando valor e innovación a través de la investigación, la generación de conocimiento, la capacitación continua de los recursos humanos y mejorando la calidad de los servicios turísticos.

- Propiciar la integración regional y las relaciones internacionales con la finalidad de generar acciones de intercambio turístico, adquisición de conocimientos y tecnologías para favorecer el desarrollo y la competitividad del destino Córdoba.

- Fomentar el uso y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

RELACIONES INSTITUCIONALES

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

870

Descripciones 2 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

Capacitaciones con excelencia académica. Proporcionar herramientas teóricas y prácticas para mejorar la competitividad en el trabajo y contribuir a la profesionalización del sector.

Elaboración de planes de gestión turística sostenible en las distintas áreas turísticas de la provincia.

Desarrollo de programas calidad turística en los sectores de la actividad turística provincial.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Directos o inmediatos:

Todos los actores del sector turístico (público-privado) de la provincia de Córdoba:

- Prestadores de servicios de alojamiento, gastronomía, entretenimiento, transporte, guías, etc.*
- Instituciones públicas.*
- Instituciones académicas.*
- Asociaciones civiles.*
- El destino Córdoba.*

Indirectos: Turistas y habitantes de la Provincia

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

**DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO
TÉCNICO - RECURSOS AFECTADOS**

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

876

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a la mejora, mantenimiento y conservación de la infraestructura y equipamiento necesario a los efectos de un mejor desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar los objetivos de este programa se pretenden realizar mejoras y contribuir al mantenimiento del Complejo Ferial Córdoba y su entorno para así brindar un servicio de mayor calidad en diferentes eventos, posicionando al predio como espacio ideal para la realización de Ferias, Eventos, Congresos y Exposiciones. Además en este programa también se prevé contribuir con el mantenimiento de distintos centros de atracción turística como por ejemplo el Puente de Villa Carlos Paz, la Plaza Federal, el Centro Histórico de la ciudad de Córdoba, Legado Jesuita, Camino Real de Colonia Caroya y Villa Tulumba y otros atractivos patrimoniales y naturales.

En el ejercicio 2023 se prevé el mantenimiento de las obras realizadas, Parque del Chateau, Parque Temático Cura Brochero, Centro de Convenciones, como así también la realización de nuevas obras.

También se han contemplado dentro de este programa mejoras en la Señalización y Cartelería de las diferentes rutas turísticas, localidades de la Provincia y en los circuitos y productos turísticos y experiencias como Rutas del Vino, Turismo Idiomático, Turismo Religioso, etc.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** Señalética en rutas provinciales.*

** Equipamiento técnico en oficinas de informes y administrativas.*

** Confort en instalaciones de Predio Ferial Córdoba y su entorno, distintas oficinas de atención al público de la Agencia Córdoba Turismo y Centros de Interpretación, como así también de los aspectos turísticos y culturales a cargo de la entidad.*

** Mantenimiento de las obras Centro de Convenciones - Parque del Chateau - Parque Temático Cura Brochero.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Población en general.*

** Entes organizadores de eventos.*

Agencia Córdoba Turismo S.E.M.

Denominación del Programa

**PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ACCESO A LA COMUNICACIÓN
DIGITAL**

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

890

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a promocionar a la Provincia de Córdoba como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.

Con este programa se pretende intensificar acciones que lleven al posicionamiento de la marca Córdoba, junto al desarrollo de sus productos turísticos y acompañamiento a los destinos a través de la ejecución de estrategias de fortalecimiento, como así también coordinando acciones con el sector privado a los fines de vehiculizar los canales apropiados en pos de la comercialización de los productos y destinos turísticos de la Provincia.

Del mismo modo, promover a la Provincia como un centro de distribución aerocomercial, regional, nacional e internacional.

En los últimos años ha quedado demostrado a través de diversos estudios sobre el comportamiento del turista que en la elección del destino, las consultas e interacción con plataformas digitales, sitios web y redes sociales tienen cada vez más impacto en esta decisión. También se destaca la necesidad que tienen los destinos turísticos de profesionalizar los servicios y fortalecer la calidad de las prestaciones, a la vez que impactan decisivamente en la experiencia del turista. Estas razones, destacan la importancia del fin perseguido en el desarrollo de este programa, que es posicionar a la Provincia de Córdoba como destino turístico de excelencia en Argentina y en los mercados de interés, a través de canales digitales

En este sentido, se generan acciones comunicacionales a través de plataformas online (desarrollo y publicación de contenidos, concursos virales, campañas publicitarias en buscadores y redes sociales, gestión de la reputación virtual, acciones con influencers, tours virtuales y acciones cooperadas con las OTAs -Online Travel Agencies-, entre otras), las cuales tienen por objetivo aumentar el tráfico e interacción de las audiencias digitales con los canales online y el ecosistema digital de Córdoba Turismo conformado por su página web, redes sociales y plataformas virtuales utilizadas para relacionarse con las audiencias digitales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** Promover y desarrollar productos turísticos en nichos de mercado particulares.*

** Difusión y promoción de la oferta turística.*

** Elaboración y publicación de información institucional en sitios web, redes sociales y demás plataformas digitales.*

** Eventos realizados por la Agencia promocionando los productos turísticos.*

** Apariciones en medios publicitarios a nivel Local, Nacional e Internacional.*

** Respuestas de Consultas de los diferentes usuarios*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Población en general.*

** Turismo Nacional e Internacional.*

** Usuarios de medios online y públicos objetivos de las audiencias digitales.*

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

**(PROCOR) AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M. - GASTOS
GENERALES DE FUNCIONAMIENTO**

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El programa pretende proveer bienes y servicios de estructura y funcionamiento de la Agencia que aseguren el soporte suficiente, adecuado y calificado a los restantes programas específicos relacionados con el objeto de la Agencia ProCórdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Incluye actividades, tareas y acciones conducentes a generar el soporte y asegurar el funcionamiento de la estructura misma de la Agencia. Como así también la gestión del desarrollo de recursos humanos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870 / 1

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El grado de aporte de esta categoría programática a los objetivos estratégicos de la Agencia se evidencia transversalmente en todos ellos ya que prevé el soporte para el cumplimiento de los mismos por parte de las diferentes áreas de la agencia. Especialmente se observa un aporte al objetivo N° 3 Contar con personal con competencias adecuadas y procesos de gestión eficiente.

De esta categoría programática depende la correcta confección de herramientas de gestión (informes gerenciales, los presupuestos -base de la planificación-, además de los frecuentes informes elaborados para su presentación ante terceros) y herramientas de ejecución operativa (gastos y contrataciones necesarias, servicios de profesionales de asesores externos, gastos de oficina, inversiones, gastos de la dirección y representación, y otros asociados a la estructura de esta jurisdicción).

Éstas, entre otras muchas actividades, requieren del personal que las ejecuta una adecuada capacitación para realizarlos con creatividad y conciencia de la relevancia del trabajo.

Forman parte de estas actividades herramientas tales como:

- CRM (Customer relationship management) de empresas que participan en eventos, asistencias técnicas, capacitaciones y otros. Actualmente en aplicación en las principales áreas de la Agencia.
- ERP (enterprise resource planning) para la gestión. Sistema de registra todo movimiento administrativo y contable contemplando obligaciones de Inspección de Personas Jurídicas, Leyes y decretos provinciales, y otros. Se prevé en el próximo año la aplicación del sistema SUAF Agencia.
- Sistema de gestión de Calidad ISO 9001:2015. Con Servicios certificados desde el año 2006.

Iniciativa:

- Servicio y provisión de bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia Procórdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los Servicios y Productos logrados en la ejecución de este subprograma son básicos y necesarios para el cumplimiento del resto de categorías programáticas de la Agencia.

Entre los Servicios y Productos que se proveen podemos nombrar:

- Servicios profesionales: Contables, impositivos, legales, etc.
- Servicios técnicos: de sistemas, de reparación y mantenimiento, etc.
- Insumos básicos de funcionamiento: papelería, teléfonos e internet, de higiene, etc
- Elementos mobiliarios y técnicos.

La Agencia Procórdoba cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad con certificación ISO 9001:2015 del cual se desprende información relacionada a:

- Evaluación de proveedores: se identifican proveedores críticos y se evalúan las prestaciones, se trabajan con indicadores de satisfacción mayor al 85%, se confeccionan No Conformidades y se establecen Acciones de Mejoras. Además en los formularios de solicitud de gastos se transcriben aquellas justificaciones que asocian el gasto al cumplimiento de objetivos estratégicos y ejecución de programas.
- La visión de clientes internos satisfechos para que este organismo cuente con las herramientas más acordes al cumplimiento de los objetivos es norma para esta categoría programática.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870 / 1

Descripciones 2 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Capacitación Del Personal

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Contar con personal calificado para un cumplimiento eficiente de sus funciones.El criterio de elaboración del Plan de Formación , tiene como ejes principales a 3 subsistemas a mencionar:

1. Subsistema estratégico: El plan de Formación se elabora tanto en función de la política, misión, visión y valores de la Agencia (coherencia).

2. Subsistema pedagógico: Las necesidades de formación resultan de divergencias de competencias entre el perfil ideal y el perfil real (eficiencia).

Grado de Aporte a los Objetivos Estrategicos:

Este subprograma, colabora con el cumplimiento del Objetivo 3 del Plan Estrategico desarrollado para ProCórdoba. Tiene como fin, la capacitación de los empleados de la Agencia, el cual deberá cubrir los requerimientos de perfiles de puestos de trabajo ideales para el cumplimiento de los objetivos principales del organismo.

Las prioridades y actividades giran en torno a : Impulsar el desarrollo el crecimiento de los colaboradores de acuerdo al objetivo funcional de las actividades de la agencia y de las normas de calidad vigente; creación de un entorno de trabajo propicio; una política de Recursos Humanos asentada en la formación/desarrollo y fortalecimiento de las competencias, en donde la profesionalización del capital humano se ubica como papel clave para la competitividad de la organización. (Recomendación 195 de OIT: "Aprendizaje permanente")

3. Subsistema de gestión: el plan de formación mediante procedimientos de calidad (Evaluación de la Eficacia de la Capacitación) permite que la alta dirección, conozca los efectos de esta y controle los gastos de formación (eficiencia).

Asimismo, la elaboración del Plan Anual de Capacitación, tiene en cuenta las necesidades tanto internas (desarrollo/fortalecimiento de las competencias del puesto que ocupa el profesional/colaborador), como las necesidades externas (demanda a la que respondemos), para lograr esta manera, una mayor competitividad a nivel del capacitado y obtener a nivel organización, la optimización en los servicios al cliente/usuario.

Iniciativa:

1- Plan de Capacitación Interna

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Las capacitaciones responden a un servicio interno que el área de Administración y RR.HH, planifica, coordina y ejecuta para llevar a cabo acciones de formación a sus equipos técnicos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personal de la Agencia ProCórdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Categoría Programática es creada con el fin de la promoción de las exportaciones de la Provincia de Córdoba, poniendo especial énfasis en el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas con el fin de facilitar su inserción internacional.

Mediante equipos profesionales de la Agencia y recursos del sector público y privado se ejecutan estas acciones durante todo el año implementando estas actividades cuyo objetivo es fomentar las exportaciones promoviendo el contacto por la competencia internacional, con contrapartes extranjeras interesadas en la compra de bienes servicios, adquiriendo competitividad mediante el conocimiento de los mercados más competitivos del mundo.

Los eventos son planeados en conjunto con cámaras empresariales, organismos nacionales que cumplen funciones similares y sumando la experiencia de la propia organización.

Las funciones principales del programa son las siguientes:

1-Definir, coordinar y ejecutar el Plan de Promoción Comercial Anual de la Agencia ProCórdoba (calendario de ferias y misiones comerciales, actividades de rondas de negocios sectoriales, etc.), para lo cual se establecen los sectores productivos estratégicos mediante el trabajo en conjunto con los representantes de las instituciones empresariales y organismos públicos y privados, a nivel local y nacional, relacionados a la promoción del comercio exterior.

2- Actualizar y difundir el Directorio de Oferta Exportable de la Provincia de Córdoba:

www.exportadoresdecordoba.com

3- Desarrollar los programas de incentivos para exportadores nuevos y eventuales (asistencia a la empresa individual, formación de consorcios y/o grupos exportadores, estrategias asociativas, etc.).

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

El programa incluye:

1- Un Calendario de Eventos (Misiones al exterior, Misiones Inversas y participación en Ferias)

2- Formación de Grupos Exportadores (integradas por empresas exportadoras y con potencial exportador)

3- Potenciación y desarrollo del Directorio de Oferta Exportable de los productos de las empresas cordobesas.

4- Programa FEXIC. Tendiente a promover desarrollo de proyectos vinculados con las actividades exportadoras de las empresas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Promoción Comercial De Las Exportaciones

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Esta categoría programática esta vinculada al desarrollo de actividades (herramientas) que permitan la Promoción Comercial de las Exportaciones. Las herramientas principales de desarrolladas son las siguientes:

1- Calendario de Ferias y Misiones Comerciales. La Agencia tiene a su cargo la organización y coordinación de todos eventos programados por el Directorio plasmados en un Calendario de Eventos. Dentro de este calendario se encuentran tres tipos de eventos: Ferias/Exposiciones donde en un espacio físico y tiempo determinado se exponen bienes y servicios para su promoción comercial, sea éste realizado en el exterior o en el país; Misión Comercial viaje al exterior de un conjunto de empresas locales, con el objeto de llevar a cabo encuentros de negocios, analizar su inserción en el mercado elegido, observar nuevas tecnologías y/o captar inversiones. Estos encuentros habitualmente se efectivizan a través de visitas programadas a empresas, Rondas de Negocios o en el marco de una feria u exposición; Misión Comercial Inversa se entiende como el viaje a nuestra Provincia de un conjunto de empresas radicadas en el exterior (denominadas con el termino "Operadores") con el objeto de llevar a cabo encuentros comerciales o Rondas de Negocios.

2- El Servicio de Gestoría para la Formación de Grupos Exportadores, tiene como objetivo principal incrementar y diversificar las exportaciones de diferentes grupos integrados por Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de la Provincia de Córdoba

3- Programa FEXIC: El Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de la Provincia de Córdoba (FEXIC), tiene como objetivo principal financiar parcialmente proyectos que busquen incrementar las exportaciones, o lograr la internacionalización de empresas cordobesas. Está dirigido a empresas radicadas en la Provincia de Córdoba, grupos de empresas orientadas a la exportación y monotributistas proveedoras de servicios profesionales exportables y cuyos ingresos brutos anuales iguallen o superen los correspondientes a la categoría I.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Promover la Oferta Exportable a través de la Organización, financiamiento y ejecución de Ferias/Exposiciones, Misiones Comerciales y Misiones Comerciales Inversas, a traves de un calendario anual de eventos y otro mecanismo de asistencia especifico (Reintegros)

La coordinación de las actividades de Ferias/Exposiciones o Misiones Comerciales estará a cargo de una persona designada por la Agencia Procórdoba, o un grupo de personas según las características y magnitud del evento, quien será responsable de la realización de todos los trámites pertinentes para la participación de las empresas en el evento de que se trate, asegurando un efectivo desarrollo del mismo y logro de los objetivos planteados.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Directorio De Exportadores De Córdoba

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Directorio de Exportadores de Cordoba (DEC), es una base de datos en la que se encuentra registrada y concentrada la información de las empresas exportadoras o con potencial exportador de la provincia, con la descripción de sus productos, su posición arancelaria y los datos de contacto actualizados. Además, es un modo efectivo y una de las principales herramientas de promoción comercial de las empresas, ya que permite difundir su marca y sus productos a potenciales compradores en el exterior.

Este Subprograma colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico N° 1 Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior. Adenás de colaborar con el cumplimiento del Objetivo N° 2 Contar con Información Actualizada y Permanente de las exportaciones provinciales y de las Empresas de Córdoba, particularmente de las Pymes.

La principal ventaja de formar parte de un Directorio de Exportadores es la difusión a nivel internacional de las empresas, de sus productos y/o servicios, lo que promueve el incremento y la generación de nuevos contactos y oportunidades comerciales como de oportunidades de inversiones directas desde el exterior. También funciona como un registro de empresas beneficiarias de los servicios de la Agencia ProCórdoba e información para contribuir a la gestión de Gobierno.

Iniciativas:

1- Difusión y posicionamiento de la plataforma del directorio de exportadores de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

El Directorio de Exportadores de la Provincia se pondrá a disposición a través de una página web bajo un formato digital interactivo y multimedia, en idioma castellano, portugués e inglés. Allí, se dispondrá de un buscador dinámico de empresas, productos y servicios, bajo diferentes categorías. Así, la información de las compañías cordobesas se presentará con el objetivo de brindarle al potencial comprador extranjero un perfil lo más completo posible sobre cada firma y sobre sus productos o servicios, además de acercarle los datos para que pueda contactarse de manera segura y directa

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El programa tiene como objetivo brindar herramientas e información para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Córdoba. Para ello se brindará asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior a las pequeñas y medianas empresas cordobesas a fin de asegurar su inserción e internacionalización en los mercados mundiales. Ello implica la realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, la realización de actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Dichas actividades se realizará tanto con recursos humanos propios de la Gerencia, como también con la contratación de personas externas en casos de capacitación o asesoramientos específicos. Se dispone además de información aportada por otros organismos oficiales de promoción de comercio exterior y del acceso a bases de datos oficiales y pagas. El programa está previsto para su ejecución en el período presupuestario, será de ejecución en todo el ámbito provincial y será ejecutado por la Gerencia de Información Técnica y Comercial de la Agencia Procórdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Brindar asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior. Realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Desarrollar mecanismos que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas Exportadoras y ProExportadoras de la Provincia ed Córdoba, en especial las PyMES.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Información Técnica Y Comercial

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Los objetivos de la presente Categoría Programática son:

- Generar información estadística sobre el comercio internacional de la Provincia de Córdoba, su evolución y relación con el comercio internacional argentino.*
- Generar información comercial y de mercados externos orientados a favorecer oportunidades de comercio para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Analizar la tendencia de los mercados internacionales para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Desarrollar perfiles y/o estudios de Producto/Mercado de interés para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*

Grado de Aporte a los objetivos Estratégicos:

Este subprograma colabora con el cumplimiento de los Objetivo Estratégicos desarrollando mecanismo que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.

Iniciativas:

- 1 Realización de estudios técnicos y comerciales en base a sectores y mercados estratégicos*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Generación de informes y documentos con contenido de datos estadísticos, información sobre mercados externos y potencialidades de comercialización para productos cordobeses.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Asesoramiento Y Asistencia Técnica

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo de la presente Categoría Programática está orientado a asistir a las empresas cordobesas en su inserción en los mercados externos brindando "Información Comercial" y "Recomendando Acciones" a seguir en relación a temas específicos del comercio exterior, además brindar soporte de información técnica y estadísticas. Además, este programa contempla la asistencia técnica al Gobierno provincial en temas relacionados al comercio exterior y participación en foros de orden nacional e internacional relacionados con esta temática.

Esta Categoría Programática colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico 1, promoviendo la internacionalización de las empresas Pymes cordobesas a través de un programa de asistencia técnica y seguimiento que garantice su efectiva inclusión en los mercados internacionales.

Iniciativas:

1-Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Diagnóstico que permita evaluar los puntos fuertes y débiles de la empresa para el desarrollo de una actividad exportadora futura.

Asesoramiento para la corrección de las problemáticas detectadas en el diagnóstico, Identificación de potenciales mercados y clientes para el desarrollo de la actividad exportadora de la Pyme a través de la realización de las siguientes actividades: Identificación de comportamiento y tendencias de consumo, Participación de países proveedores/competidores, Acuerdos bilaterales y multilaterales, Régimen legal de exportaciones/importaciones, Identificación de barreras para arancelarias y Canales de comercialización;

Participación de la empresa en ferias o eventos que puedan resultar de interés para comenzar a desarrollar la actividad exportadora.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

873

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La cooperación y las relaciones internacionales constituyen una herramienta vital para consolidar en el ámbito mundial a la propia Agencia Procórdoba y a los sectores productivos y empresas de la provincia . El objetivo de esta Categoría Programática se verifica en el trabajo de Procórdoba en redes internacionales, la búsqueda de contrapartes con objetivos similares, la construcción de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de esquemas de cooperación.

Esta Categoría Programática está vinculada al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos, relacionan a la Agencias con instituciones que le permitan generar un vínculo recíprocamente beneficioso, y al Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Serán realizadas por la Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales, tales como convenios y consolidar proyectos gestionados en el marco de los acuerdos de cooperación internacional; ejecutar Misiones Institucionales/comerciales detectando las nuevas tendencias y relaciones a entablar; organizar actividades en el marco de la pertenencia a redes internacionales, fortalecer las relaciones con los diversos actores a nivel local, nacional e internacional, organizar capacitaciones que fortalezcan las capacidades institucionales y empresarias en temática actualizada acorde a las nuevas tendencias internacionales. Detectar, difundir oportunidades comerciales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Agencia Procórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

874

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

El programa abarca acciones concretas e integrales que buscan difundir las actividades de la Agencia , mantener comunicado con actualizaciones e informes producidos por ProCórdoba y otros organismos a la empresa de Córdoba, colaborar con la comunicación interna, y participar con información relevante de la gestión.

Para ello se vale de personal de la Agencia, utiliza recursos aportados por la provincia, utiliza una red de soporte de las propias actividades integrados por periodistas especializados y proveedores que colaboran con las herramientas informáticas y gráficas necesarias para cumplir con la labor.

Cada acción se planea y distribuye durante todo el año. Es así como las newsletter se producen semanalmente.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

A través de esta Categoría Programática se desarrollan productos vinculados a la imagen y posicionamiento de ProCórdoba como la agencia para la promoción de las exportaciones. En este sentido, se generan newsletters informativos, se gestiona la página web, se desarrollan acciones de prensa a partir de las cuales se consiguen espacios en medios de comunicación. Cada una de estas actividades se lleva a cabo en coordinación con el área respectiva que requiera de estos productos y/o servicios.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Resto de las Areas de ProCórdoba y el sector empresarial de la provincia.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE ASISTENCIAS ESPECIALES - RECURSOS
AFECTADOS**

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

877

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desde Agencia ProCórdoba ponemos a disposición una serie de Programas de Asistencia Personalizada (in company) en comercio exterior para empresas que quieran iniciarse en la actividad exportadora o deseen expandirse hacia nuevos mercados.

De esta manera, con la asistencia de especialistas de nuestra Agencia, otorgamos acompañamiento y transmisión de "know how" para dejar instalado en la empresa un sistema que le permita operar en el ámbito del comercio exterior en forma independiente y continuada.

Objetivos de los programas:

Sistematizar y consolidar las exportaciones.

Diversificar mercados de exportación.

Mejorar el posicionamiento competitivo internacional.

Metodología de trabajo:

Establecimiento de objetivos acordes a las necesidades de la empresa.

Asistencia in company en consonancia con los objetivos de la firma y su experiencia exportadora.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Asistencia específica a empresas en temáticas de Comercio Exterior.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas Exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

880

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo orienta a la organización a hacer cumplir de manera eficaz y eficiente los marcos regulatorios de los prestatarios de los distintos servicios, propendiendo al análisis y corrección de las desviaciones que puedan producirse. Siendo los beneficiarios del mismo Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba, en el presente período fiscal. Destinando los recursos materiales, físicos y personal necesario para el cumplimiento del objetivo planteado.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Control y regulación de la prestación de servicios públicos de competencia del ERSEP.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba .

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

881

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo del programa busca atender y responder todas las demandas de los ciudadanos en tiempo y forma cumpliendo con los plazos legales; receptando y resolviendo sus reclamos cuando corresponda y orientándolo hacia el ente correspondiente cuando no sea de su competencia.

Se plantea para atender las erogaciones correspondientes a este ejercicio presupuestario, contando con personal técnico capacitado para tal fin.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Velar por el resguardo de los derechos de los Usuarios.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Recepción y resolución de reclamos de usuarios y atención de consultas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Ciudadanos en general.

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

**CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE DE LOS
SERVICIOS PÚBLICOS**

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

977

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo alinea al organismo a guiar a los usuarios hacia un consumo racional y sustentable de los servicios públicos y los recursos naturales de toda la provincia de Córdoba en el presente período fiscal.

Utilizando los recursos materiales, físicos y personal necesarios con el que cuenta el ente para el cumplimiento del objetivo.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Educar a los usuarios para un consumo responsable y sustentable.

Concientización de la ciudadanía respecto al transporte

Campaña de Difusión sobre RNI (Radiaciones No Ionizantes)

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Ciudadanía concientizada sobre el uso y consumo responsable de los servicios públicos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Ciudadanos en general.

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

CAPACITACION AL PERSONAL

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

978

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Está destinado a la capacitación del personal del ERSEP en distintas materias inherentes a sus competencias

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Producción de capacitaciones al personal del ERSEP.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personal del ERSEP

Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Denominación del Programa

AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER S.E.M

Jurisdicción/entidad 8.20

Categoría Programática

820

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Agencia Córdoba Innovar y Emprender Sociedad de Economía Mixta, tiene competencia en todo lo inherente al análisis, diseño, implementación, gestión y comunicación de iniciativas que contribuyan con el desarrollo del sistema regional de innovación y del ecosistema emprendedor de la provincia de Córdoba. Para ello debe desarrollar acciones que fortalezcan el entorno institucional, el científico tecnológico, el productivo, el financiero y, por último, el de intermediación.

A través de la promoción de la innovación y el desarrollo emprendedor se busca entonces contribuir con la transformación productiva de la provincia de Córdoba creando nuevos entramados productivos y complejizando los ya existentes, fortaleciendo los eslabonamientos hacia atrás y adelante entre los distintos sectores económicos, incrementando el valor agregado de la matriz productiva provincial y potenciando la generación de puestos de trabajo con altos niveles de ingreso y productividad.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

La Agencia Córdoba Innovar y Emprender Sociedad de Economía Mixta tiene como objetivo contribuir con el desarrollo económico de la provincia de Córdoba, a través de la creación de políticas públicas de fomento al emprendedorismo y la innovación.

Para ello se propone intensificar la incorporación de un mayor progreso científico-tecnológico en los procesos productivos, favorecer la generación de valor agregado en los procesos productivos a través de la innovación y promover el crecimiento económico sostenible y con equidad en la provincia.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Toda la comunidad productiva;

Toda la comunidad científica-tecnológica;

El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;

Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;

Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;

Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;

Las Unidades de Vinculación Tecnológica;

Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .

Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Denominación del Programa

**FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS E
INNOVACIÓN**

Jurisdicción/entidad 8.20

Categoría Programática

821

Descripciones 1 / 3

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa tiene como finalidad promover la innovación en el sector productivo a través de acciones que estimulen una mayor incorporación del progreso científico tecnológico en los procesos productivos de las empresas.

Contribuir a la madurez del concepto de innovación en el sistema productivo.

Promover la creación y desarrollo de emprendimientos productivos innovadores de alto valor agregado y que generen puestos de trabajo altamente productivos.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

El estímulo de la innovación y el emprendimiento en el sector productivo amplía las oportunidades de desarrollo al mejorar los niveles de productividad de las empresas, complejizar el entramado productivo y profundizar la inserción internacional de las empresas locales.

La generación y crecimiento de emprendimientos productivos innovadores permiten mejorar el nivel de productividad de la matriz económica y con ello elevar los niveles de ingreso de la economía.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Cultura

Promover actividades que fomenten la cultura de la innovación en la comunidad productiva y científico-tecnológica, entendiendo a la innovación como condición necesaria para el desarrollo socio-económico provincial.

Capacitación

Promover actividades de capacitación y formación en temáticas vinculadas a la innovación.

Desarrollar actividades que destaquen aspectos vinculados al desarrollo científico-tecnológico aplicado al sector productivo.

Promover el desarrollo de talleres sectoriales que muestren a los empresarios las ventajas de incorporar procesos de mejora continua e innovación en los procesos productivos.

Promover el desarrollo de talleres sectoriales que muestren al sector empresario los avances científico-tecnológicos existentes según área productiva.

Vinculación

Implementar acciones que vinculen al sector científico tecnológico con el sector productivo.

Promover actividades de vinculación científico-tecnológica y empresarial según sector productivo.

Promover el fortalecimiento de las unidades de vinculación tecnológica

Financiamiento

Promover el financiamiento de actividades que generen innovaciones tecnológicas en el sector productivo.

Monitoreo

Promover relevamientos de avances en el sector científico tecnológico en materia de innovación en la producción.

Promover el relevamiento de proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico con potencial inserción en el sector productivo/mercado.

Promover el monitoreo de la orientación de la demanda de innovación en el mundo.

Regulación

Analizar las fortalezas y debilidades del marco regulatorio legal que afecta el nivel de la investigación y desarrollo en la

Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Denominación del Programa

**FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS E
INNOVACIÓN**

Jurisdicción/entidad 8.20

Categoría Programática

821

Descripciones 2 / 3

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

provincia.

Promover una regulación favorable para el desarrollo de investigación y desarrollo.

INICIATIVAS:

Coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos de innovación articulando distintas escalas territoriales;

Generar mecanismos apropiados de comunicación y articulación entre centros de investigación y universidades y entre éstos y el sector empresario de bienes y servicios para la resolución de los problemas locales y regionales;

Asesorar e interactuar con otras áreas del Gobierno Provincial coordinando acciones conjuntas tendientes a incrementar la innovación con miras a un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales;

Realizar acciones de comunicación y difusión de las políticas, acciones y resultados del área de innovación;

Propiciar entornos de innovación abierta y relacionarlos con el ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;

Promover la innovación en actividades de alto valor agregado como lo son el diseño y la generación de propiedad intelectual;

Patrocinar y ejecutar concursos de innovación.

Coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos de diversificación productiva y promoción de las empresas locales articulando distintas escalas territoriales;

Promover la radicación de emprendimientos innovadores que tengan alto impacto en la generación de valor agregado y empleo calificado en la Provincia;

Promover la elaboración de estrategias territoriales de desarrollo económico local, consensuadas con los principales actores locales para la mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva;

Promover la radicación de aceleradoras e incubadoras que tengan capacidad para desarrollar y financiar emprendimientos productivos y tecnológicos de alto impacto;

Promover y financiar actividades de entidades de la sociedad civil que tengan como objeto la vinculación entre los sectores científico- tecnológico, el sector productivo de bienes y servicios y el sector emprendedor, destinadas al desarrollo de emprendimientos productivos y tecnológicos a nivel provincial y regional;

Gestionar aportes de fondos de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, con destino a programas de innovación y emprendimientos productivos y tecnológicos;

Establecer las relaciones interinstitucionales en los órdenes regional, nacional e internacional correspondientes al ámbito de su competencia;

Asesorar e interactuar con otras áreas del Gobierno Provincial coordinando acciones conjuntas tendientes a

incrementar el desarrollo de los sistemas productivos innovadores locales, con miras a un mejor aprovechamiento de

INDICADORES:

Cantidad de recursos financieros convocados de parte del sector privado para invertir en emprendimientos en la etapa de inicio de los mismos (Inversores Ángeles)

Cantidad de Emprendimientos acompañados bajo la iniciativa de Inversores Ángeles.

Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Denominación del Programa

**FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS E
INNOVACIÓN**

Jurisdicción/entidad 8.20

Categoría Programática

821

Descripciones 3 / 3

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

*Cantidad de empresas de diferentes sectores productivos que logren mejorar la competitividad a través del acercamiento de herramientas, metodologías y mejores prácticas de innovación.
Cantidad de recursos económicos invertidos por el sector privado en emprendimientos registrados en la Provincia.
Cantidad de emprendimientos cofinanciados con el sector privado.
Cantidad de Nuevas aceleradoras radicadas en la provincia de Córdoba.
Cantidad de emprendedores que participan de programas de Incubación en la Provincia.
Cantidad de nuevas Incubadoras radicadas en la Provincia.
Cantidad de acciones de vinculación realizadas por instituciones y organismos del ecosistema.
Cantidad de Instituciones/ actores que se vincularon bajo el programa de Vinculación de la Agencia .*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

*Toda la comunidad productiva;
Toda la comunidad científica-tecnológica;
El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;
Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;
Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;
Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;
Las Unidades de Vinculación Tecnológica;
Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .*

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

FUNCIONAMIENTO GENERAL

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

912

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa tiene como objetivo principal respaldar la estructura funcional de la Universidad dotándola de las herramientas materiales y recursos humanos, necesarios desde el punto de vista administrativo y de gestión que permita al pleno desenvolvimiento de su vida institucional y de su adecuado funcionamiento bajo la consigna de pertinencia, eficacia y eficiencia. Provee de todos los bienes necesarios y los servicios indispensables para el mejor desenvolvimiento de la institución. Entre otras metas propende aplicar innovaciones tecnológicas en todo el ámbito de la Universidad, sistematizar toda la información administrativa y académica, y brindar el mantenimiento edilicio de la infraestructura universitaria, adecuando las condiciones de higiene y seguridad imprescindibles en toda organización. A su vez, a través del presente programa se garantizan los recursos presupuestarios necesarios para el desarrollo de carreras de pre grado, grado, posgrado, actividades extensionistas y de investigación, para procurar mantener un permanente intercambio técnico, científico, artístico y cultural entre los actores del sistema educativo y aprovechar al máximo los recursos tanto intelectuales como materiales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Desarrollo de una estructura adecuada a las exigencias técnicas y administrativas de la Universidad Provincial de Córdoba.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Educativa de la Universidad Provincial de Córdoba

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

**UNIVERSIDAD PUERTAS ABIERTAS- RECURSOS
AFECTADOS-**

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

914

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Universidad Provincial de Córdoba en su afán de cooperar en la construcción de políticas públicas, articular acciones y colaborar con Universidades, Instituciones de Educación Superior no Universitarias, organismos estatales, organizaciones sociales, empresas públicas o privadas y organismos internacionales; promueve y ejecuta Proyectos de Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural que propendan al desarrollo humano y mejora de la calidad de vida de las personas.

Brindar un servicio de cuidados infantiles destinado a cubrir la demanda de las alumnas madres de todos los Institutos y Licenciaturas facilitando el acceso a la oferta educativa de las mismas.

Promover acciones que se adopten mutuamente entre la Universidad y la Comunidad para conocer recíprocamente características y necesidades reales y proponer soluciones.

Propiciar el encuentro con los sectores de la comunidad que lo requieran, priorizando aquellos con mayores dificultades de acceso a bienes y servicios.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Ejecución de proyectos de Extensión Universitaria, Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población de la Provincia de Córdoba y Comunidad Educativa de la Universidad Provincial de Córdoba.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

INCLUSIÓN EDUCATIVA

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

916

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Generar espacios de participación y compromiso con la comunidad educativa es uno de los objetivos primordiales de la Universidad Provincial de Córdoba. El propósito de este Programa es llevar a cabo políticas que promuevan el desarrollo académico, social, económico, cultural, ambiental, psicofísico, deportivo y recreativo de los estudiantes.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Promover actividades extracurriculares para el encuentro con una mejor calidad de vida por parte de los estudiantes y de la comunidad educativa en general.

Promover un sistema de becas y otorgar ayudas económicas a estudiantes para la realización de prácticas pre profesionales en la institución y/o en convenio con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Educativa de la Universidad Provincial de Córdoba.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

EDUCACIÓN FORMAL

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

918

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa tendrá como eje principal la prestación de servicios educativos por parte del personal de los Institutos de Educación Superior transferidos a la Universidad al momento de su creación.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Servicios de educación de Nivel Medio y Superior.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad educativa de Nivel Medio y Superior.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2023

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

**POLO CULTURAL Y RECREATIVO- RECURSOS
AFECTADOS-**

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

920

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

De acuerdo a lo dispuesto por la Ley Provincial n° 10.205 se transfiere a la órbita de la Universidad Provincial de Córdoba las instalaciones del Auditorio Presidente Perón, junto con la administración de las mismas y de su personal. Este programa da soporte a todas las actividades llevadas a cabo en los espacios culturales que se financiarán con la recaudación de los espectáculos, exposiciones y eventos que allí se presenten.

Se incluye en este programa todas las actividades correspondientes a la gestión de los espacios concesionados que se encuentra en el marco del Polo y de las otras sedes de la Universidad Provincial de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Espectáculos, exposiciones, eventos, gastronomía y difusión cultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad en general.